



P.E.S.T.L.E.

VARIABLES NO CONTROLABLES

POLÍTICO



- Gobierno
- Clima político
- Tendencias electorales
- Políticas Gubernamentales
- Conflictos
- Iniciativas, bonos, incentivos

ECONOMÍA



- Tendencias
- Crisis
- Ciclos económicos
- Política de innovación

SOCIOCULTURALES



- Demografía
- Estilo de vida
- Actitudes y opiniones
- Imagen corporativa
- Aspectos éticos

TECNOLOGÍA



- Infraestructura física
- Infraestructura tecnológica
- Tecnologías emergentes
- Investigación
- Tecnologías de la información y comunicación
- Patentes
- Acceso tecnológico

LEGISLACIÓN



- Antimonopolio
- Metodologías gubernamentales
- Derecho internacional
- Reglamentación nacional
- Decretos municipales

ECOLOGÍA



- Gobierno
- Clima político
- Tendencias electorales
- Políticas Gubernamentales
- Conflictos
- Iniciativas, bonos, incentivos

Ejemplo:



UBER

1 POLÍTICA

Una de las fuentes de problemas para Uber es que no ha dejado claras sus regulaciones. Por ejemplo, las personas tienen preguntas sobre su póliza de seguro y quieren saber quién sería responsable en caso de accidente, si la empresa o el conductor.



2 ECONOMÍA

La empresa opera en una economía compartida. En otras palabras, el intercambio de recursos físicos e intelectuales tiene lugar en la economía en la que opera Uber. Los clientes encuentran a Uber más barato que los taxis y es fácil y cómodo para ellos contratar sus servicios a través de la aplicación. Sin embargo, algunos países ven una competencia desleal contra los taxis regulares que, en algunos casos, resulta en la prohibición y restricción de sus servicios. Por otro lado, hay mucha gente que cree que Uber puede proporcionarles empleo y desean que la compañía continúe operando para obtener nuevas oportunidades de trabajo.

3 SOCIO CULTURALES

Los servicios de taxi de Uber son fáciles de usar y accesibles. Para reservar un viaje en Uber, todo lo que se necesita hacer es solicitarlo a través de una aplicación móvil. En pocos minutos, se recibe la confirmación. Pese a que Uber aumentó los cargos de tarifas con su popularidad, los usuarios todavía lo prefieren a otras opciones debido a su accesibilidad.



4 TECNOLOGÍA

Uber ha cosechado muchos beneficios a través de la tecnología, directa e indirectamente. Las opiniones que los usuarios han vertido en redes sociales han ayudado a la empresa a crecer rápido. A esta ventaja hay que sumar el que la aplicación también proporciona información como los costes de viaje estimados, el tráfico y el clima; y permite a los usuarios pagar sus cargos a través de la app.

5 LEGISLACIÓN

Anteriormente, discutimos cómo Uber ha tenido que enfrentarse a prohibiciones en muchos países por diferentes razones. La empresa debe cumplir con las leyes y estas son diferentes en cada región, lo que supone una complejidad extra.



6 ECOLOGÍA

El impacto de Uber en el medio ambiente no es fácil de evaluar. Hay quien asegura que el uso de combustible y la congestión del tráfico está aumentando.



Variables no controlables:

Son aquellas sobre las cuales la empresa no puede ejercer ningún control o realizar modificaciones; tales como la competencia, los impuestos, las aperturas económicas, el orden público, etc. Existen unas variables no controlables que afectan a todas las empresas y estas no pueden ejercer ninguna influencia, solo ser reactivas a su comportamiento. Estas son: inflación, devaluación, tasas de interés y comportamiento del Producto Interno Bruto. Aunque nadie está preparado para el creciente e incontrolable número de estas variables, se hace necesario adaptar las estructuras internas al comportamiento y a la tendencia de estas variables.

Variables controlables:

Son aquellas sobre las cuales la empresa puede ejercer control o realizar modificaciones; como salarios, el perfil de los cargos, los sistemas de costos, la ubicación, los activos fijos, las fuentes de financiamiento, las estrategias de administración, comercialización y financiamiento a clientes, entre otros.

LA GERENCIA FINANCIERA

UNA VISIÓN PRÁCTICA PARA LA CREACIÓN DE VALOR

JOHNY JOSÉ GARCÍA TIRADA



ANÁLISIS PITCH

Esta emprendedora hace llorar a Ricardo Leyva | Shark Tank Colombia - YouTube

Haz click en el título para seguir el enlace

