



INVESTIGACIÓN CREACIÓN (I+C)

Semillero de Investigación – Sonia Sánchez

ANTECEDENTES

1. Valor de las artes en la sociedad

Las artes, como formas de expresión social y cultural, han tenido un papel protagónico en las transformaciones de los dos últimos siglos, convirtiéndose en vectores del progreso económico y social de las comunidades.

Esto ha hecho que la noción y los espacios de la cultura se amplíen, estimulando la aparición de nuevos campos y experiencias artísticas. El arte es cada vez más una práctica de todos, lejos del canon, se experimenta en lo cotidiano y se reconoce como un dominio que produce conocimiento y aporta al desarrollo social, político, cultural y tecnológico.



ANTECEDENTES

2. Relaciones entre investigación y artes

Hasta hace algunas décadas se consideraba que la investigación en artes se asociaba a la mirada histórica o arqueológica de ciertos movimientos o manifestaciones. Esta idea suponía que se analizaban las obras, su contexto y su legado para ahondar en el conocimiento del arte. Se investiga la obra creada para conocerla mejor.

En la actualidad, esta visión ha cambiado y se ha establecido que los procesos investigativos en el arte pueden ser posteriores a la concepción de la obra y de hecho estructurar el nacimiento de las mismas. Se indaga para crear.



ANTECEDENTES

3. Reconocimiento de otras formas de producir conocimiento (I+C+I en Minciencias)

La transformación en la percepción de las artes en la sociedad y de la relación de estas con la investigación estimula la aparición de la Investigación Creación como metodología para la comprensión y producción de conocimiento basado en el arte.

En 2017 el Ministerio de la Ciencia y la Tecnología de Colombia, Minciencias, reconoce la Investigación Creación (I+C) como tipologías de investigación y método que permite a través del vínculo interdisciplinar generar nuevo conocimiento y avances creativos y tecnológicos.



INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

Sólo Miembros VIP
 $E=mc^2$

¿Por qué?

Sus proyectos no correspondían al **imaginario tradicional** de la ciencia.

Durante años las áreas **creativas** no fueron reconocidas dentro del SNCTel.

¿dónde están tus "musas" creativo?

???

Sin embargo

investigación + creación	investigación tradicional
<p>N.1 N.2 N.....</p> <p>N.57 N.58</p>	<p>no resulta</p>

Tanto en la creación como en la investigación se da un **proceso de experimentación constante** que lleva al desarrollo de productos inéditos.

Por ejemplo

Picasso y sus Meninas + Hawking y su estudio del tiempo

Al reconocer nuevos modelos de investigación se genera la **inclusión** de diferentes áreas del conocimiento.



Con la convocatoria 781 de 2017 Minciencias **reconoce** a la I+C como tipología de investigación.

prueba que

La **investigación** NO se da únicamente dentro de los laboratorios.

!!WOW!!

Clasificación de las ICC

	Industrias Culturales	
	ARTES VISUALES	AUDIOVISUAL
	ARTES ESCÉNICAS	FONOGRÁFICA
		EDITORIAL
Artes y Patrimonio	TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	DISEÑO
		Publicidad
	EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Medios Digitales
		Medios y Software de Contenidos
	Creaciones funcionales, Nuevos	

Tomado de: <https://minciencias.gov.co/investigacion-creacion/que-es-ic>

Convergencias y divergencias



Los procedimientos de producción de conocimiento se han enmarcado por tradición en dos tipos de enfoques Cualitativo y Cuantitativo, el primero orientado al desarrollo de conocimientos en Ciencias Humanas y el segundo en Ciencias exactas.

- La investigación tradicional intenta describir, estudiar, conocer, comprender.
- La investigación tradicional se ocupa de lo que ya existe.
- La I+C investiga para crear lo inexistente (obras futuras).

Convergencias y divergencias



- La I+C se inscribe en el enfoque cualitativo.
- Es un método para entender y desarrollar mejor las relaciones entre arte e investigación.
 - Tiene como finalidad ampliar los conocimientos de las disciplinas artísticas.
- La práctica creativa sustituye a los métodos tradicionales.

DEFINICIÓN I+C

"Los productos artísticos no son meros artefactos, ornamentos que provocan emociones" (Bonilla et al. 2017).

Características de la I+C

- Papel protagonista en las actividades de I+C+I (Investigación, conocimiento e innovación).
- Aproximación a los conocimientos en todas sus formas.
- Generar contenido desde la creatividad y la práctica. Nuevos conocimientos desde las disciplinas creativas.



DEFINICIÓN I+C

Características de la I+C

- Promover la creación de conocimiento a través de la experimentación y la indagación, un proceso permeado por el asombro, la emoción y la pluralidad.
- Sus resultados son una experiencia creativa (producto plástico-sensorial) acompañada de un documento de fundamentación que describa todo el proceso de resolución de la pregunta.



QUÉ BUSCA LA I+C



Producir conocimiento teórico y práctico comunicable, a través de desarrollos creativos y experiencias de co-creación innovadoras.

“La investigación creación es un método cualitativo útil para ampliar los conocimientos sobre las potencialidades de los materiales, los procesos, los conceptos y las funcionalidades de las obras, acciones o creaciones en artes y diseño. Estas posibilidades se nutren desde, y aportan a potras disciplinas, por lo que se transmiten con lenguajes comprensibles en la academia. Su principal estrategia es la experiencia reflexivo-creativa que entrelaza la teoría y la practica”. (García, 2020 p.73)

ALGUNAS PRECISIONES



a. La investigación que se adelanta acudiendo métodos convencionales de las ciencias sociales o humanas mediante etnografía, fenomenología, hermenéutica y otras, es investigación tradicional, atiende problemas sobre, desde o acerca de las artes. Y aunque los resultados arrojasen, adicionalmente, productos artísticos derivados (no obligatoriamente), parece innecesario generar una tipología nueva a la investigación normal, que se ejecuta como cualquier otra investigación cualitativa.

ALGUNAS PRECISIONES



b. La investigación que se adelanta acudiendo a la práctica creativa como método, a través, basada o en las artes, es emergente, atiende problemas para las artes. Aquí la obra de arte o la creación no es un producto opcional, al contrario, es el recurso indispensable para recaudar, procesar datos y generar conocimiento. Es aquello que obedece a una integración entre investigación y creación, es decir, que este método merece una nueva tipología, esta es la I+C.

CÓMO HACER I+C (MÉTODO)

Como toda investigación, la I+C requiere un mapa de ruta, un plan a seguir que permita determinar el paso a paso del proceso de indagación y de elaboración del desarrollo creativo.

La I+C necesita una planeación ordenada, sistemática y secuencial que promueva la creatividad, la reflexión y el autoconocimiento del investigador-creador.

**Enfoque:
cualitativo**

**Paradigma:
constructivismo**

**Técnica: experiencia
creativa /
Instrumento: bitácora**

**Análisis:
categorización y
codificación**

BIBLIOGRAFÍA

Delgado, T. C., Beltrán, E. M., Ballesteros, M., & Salcedo, J. P. (2015). La investigación-creación como escenario de convergencia entre modos de generación de conocimiento. *Iconofacto*, 11(17), 10-28.

Estévez, H. A. B., Cabanzo, F., Delgado, T. C., Salgar, Ó. H., Soto, A. S. N., & Salamanca, J. (2018). Apuntes sobre el debate académico en Colombia en el proceso de reconocimiento gubernamental de la creación como práctica de generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 13(1), 281-294.

García Ríos, A. "Método de Investigación creación (I+C)". En: Investigación más creación a través del territorio.

Scrivener, S. (2002). The art object does not embody a form of knowledge. Working papers in Art and Design, 2. Londres. Recuperado de http://sitem.herts.ac.uk/artdes_research/papers/wpades/vol2/scrivenerfull.html



**Derechos reservados 2024 © - UCC: Concepto de diseño /
Sonia Sánchez: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación