



MODELO DE ESTRUCTURA INVESTIGACIÓN EN ARTES I+C



Inspirada en los procesos de investigación creación, esta estructura busca aportar seguridad y libertad a l@s estudiantes en sus procesos investigativos movidos por la indagación, la conceptualización y la creatividad.

Consideración principal

Documento escrito y el desarrollo creativo deben dar cuenta de un proceso creativo y de indagación, riguroso, articulado y completo. Las siguientes etapas se orientan a lograr dicho objetivo.

1

Causas y
génesis del
problema

2

Construcción y
diálogo entre
el lector y los
referentes
conceptuales y
estéticos

3

Concepción y
desarrollo del
producto
de diseño

4

Reflexiones,
aprendizajes
y perspectivas

Causas y génesis del problema

Establece la fase de ideación, hallazgo y definición de la problemática. Es un momento de observación múltiple en el que nace la idea o la situación a abordar.

Dedónde surge la idea
(Contexto, literatura, interés)

Para qué desarrollarla
(alcances, horizonte, finalidad)

Por qué desarrollarla (Pertinencia
y relevancia- comunidad, campo)

Construcción y diálogo entre el lector y los referentes conceptuales y estéticos

l@s investigador@s interactúan con los textos (literatura),
los referentes estéticos y los contextos (situado)

Incorporación de elementos teóricos y
conceptuales que aportan al desarrollo
de la idea o problemática

Alternativas para representar el conocimiento
Cartografías / mapas categoriales / mapas sistematizados

Cómo se ha documentado el tema

Cómo otros investigadores han
abordado (teórico y metodológico)
problemas similares.

Qué elementos teóricos debo
apropiar para desarrollar la
propuesta de investigación.

Cuál es la perspectiva conceptual y
los autores más pertinentes para
tejer la ruta teórica de mi proyecto.

Concepción y desarrollo del producto de diseño

Definición del producto u objeto a co-crear y definición de la ruta para realizarlo >
Prototipo, modelo, punto central de la investigación y de la co-creación

a

Articularse a los
procesos de
conceptualización

b

Involucrar a la
comunidad

c

Emplear la
creatividad en la
concepción del
producto y en la
representación del
conocimiento

Reflexiones, aprendizajes y perspectivas



Relación entre lo pensado, lo
encontrado y lo desarrollado.

Relación entre el problema, la
literatura, el contexto y el
producto.



A dónde me llevó este viaje

Qué encontré, qué conceptualicé, cómo veo
ahora la idea/problemática

Qué me sorprendió, qué cree, cómo innové

Cuáles fueron mis alcances con respecto a lo
proyectado

Cuáles fueron mis limitantes

