



PROXIMIDAD

SEMEJANZA



CIERRE

CONTINUIDAD

FIGURA+FONDO

Leyes de la Gestalt y Semiología

Docente: Felipe Valencia

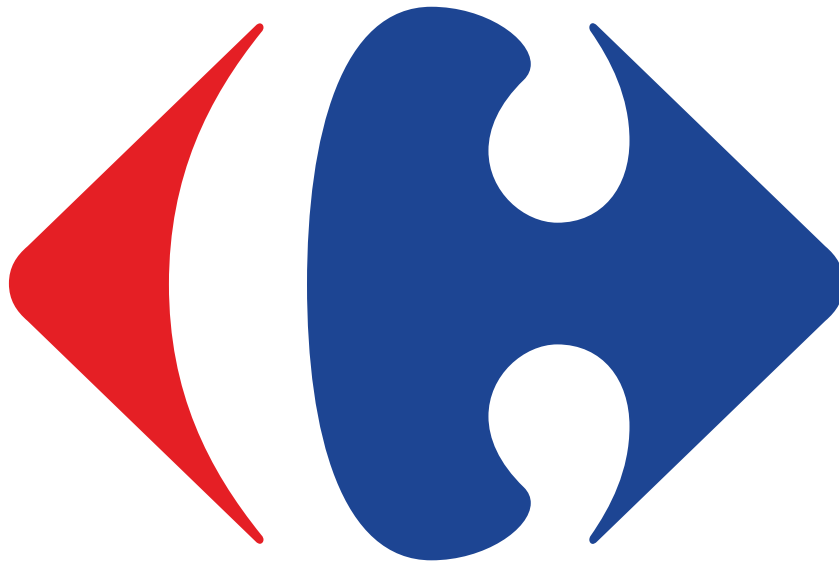


Ley de la Totalidad

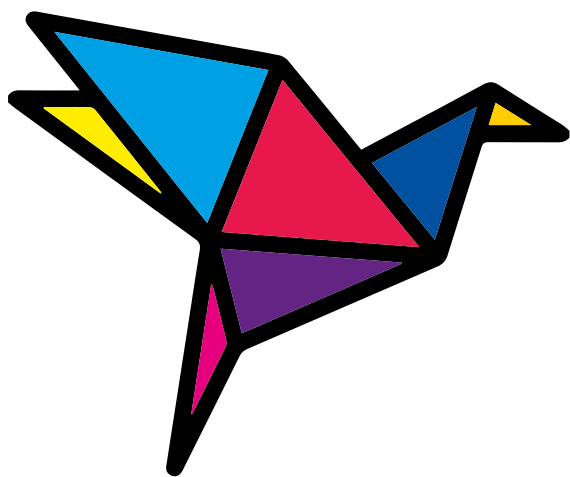
El todo es mayor que la suma de sus partes.

Para que un diseño funcione bien hay que pensar en cómo se percibe su totalidad, y no cada parte individual.

El principio de la totalidad plantea que la experiencia consciente tiene que ser considerada de forma global, ya que la suma de todos los elementos es mayor que el conjunto de sus partes por separado. Así, dentro de un conjunto de elementos aparecen las llamadas «propiedades emergentes», que no pueden ser observadas si no se cuenta con todas las piezas.



Ley de la Estructura



Una forma es percibida como un todo, independientemente de las partes que la constituyen.



Unilever

Ley de la Dialéctica o Figura y Fondo

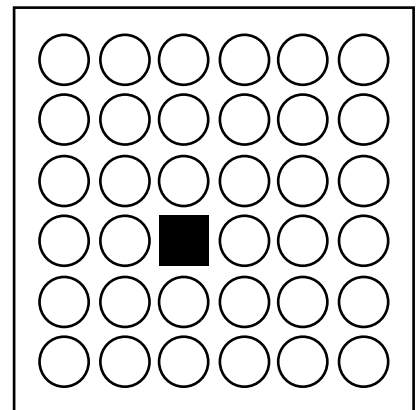
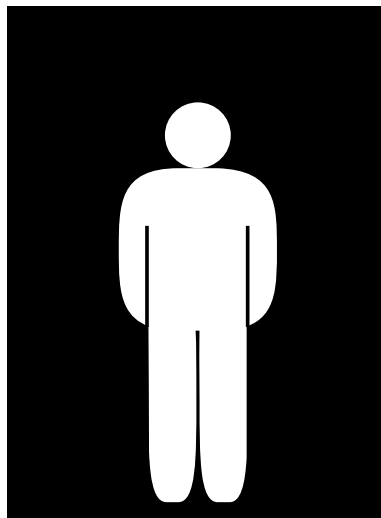
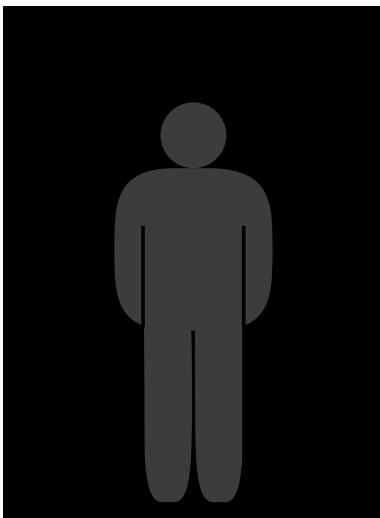
Establece el hecho de que el cerebro no puede interpretar un objeto como figura y fondo al mismo tiempo. Según la experiencia previa y los intereses del observador, aparecerá en su mente un elemento como figura y el otro como el fondo de la figura o viceversa.

Esta ley analiza la tendencia de separar la figura de una imagen y su fondo. La figura y el fondo no son estáticos, sino que pueden intercambiar sus papeles y el fondo puede convertirse en la figura, y la figura en el fondo. Eso sí, nunca podremos ver las dos a la vez.

Cuanto más básicas sean las figuras que aparecen, más sencillo será el intercambio entre figura y fondo.



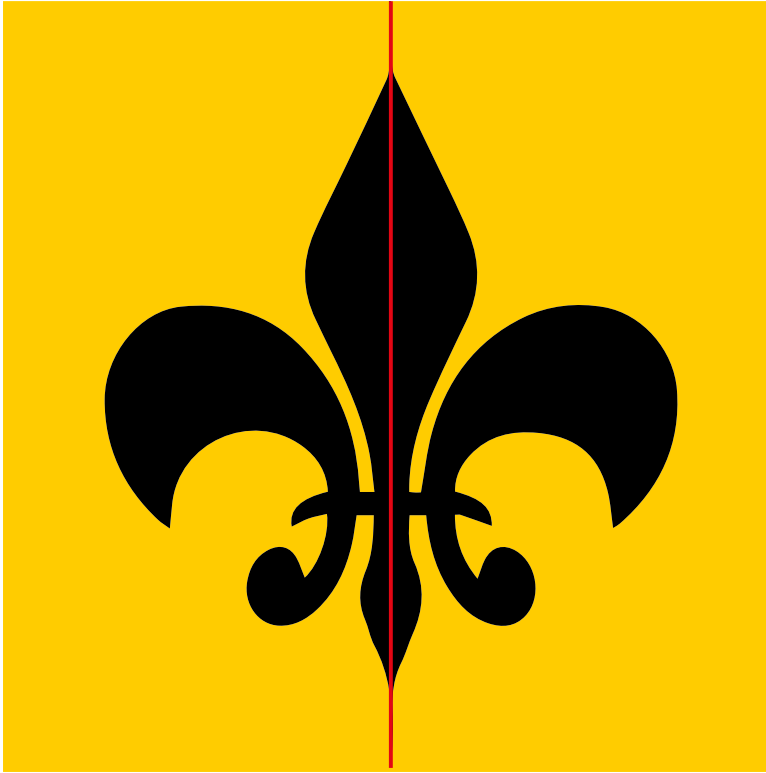
Ley de Contraste



Hace referencia al impacto visual y a cómo cada forma es percibida mejor cuanto mayor sea el contraste entre el fondo y la forma.



Ley de Simetría



El principio de la simetría dictamina que las imágenes simétricas son percibidas por nuestro cerebro como iguales, como un solo elemento en la distancia.

Se trata de un principio de gran importancia, ya que va más allá del campo de la percepción de las formas y representa uno de los fenómenos básicos de la naturaleza.

Áreas como la biología, las matemáticas, la química o la física, entre muchas otras, se organizan siguiendo las leyes especulares, simples o múltiples, de la simetría.

La simetría utiliza figuras divididas de forma geoméricamente perfecta, lo que genera la aparición de una variable importantísima: el equilibrio.

Existen diversos tipos de simetría como la de reflejo (percibida como si se reflejara la imagen), por rotación (percibida como giratoria) o por traslación (donde un módulo se repite).

Podemos observar la ley de simetría en uno de los íconos más representativos de nuestra historia. El símbolo de la paz.

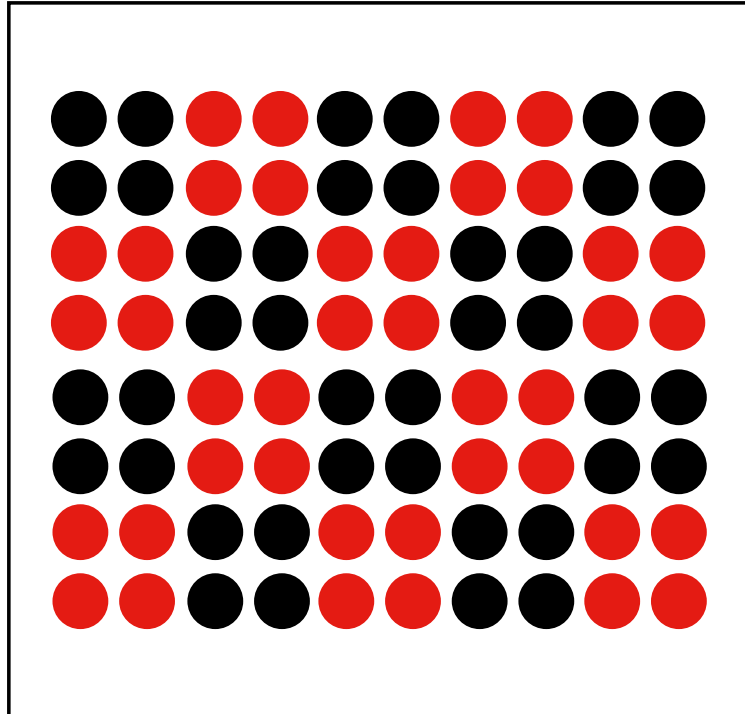


Ley de Semejanza

Según la ley de semejanza, nuestra mente agrupa los elementos que comparten características visuales y los unifica. La semejanza depende de la forma, el tamaño y el color.

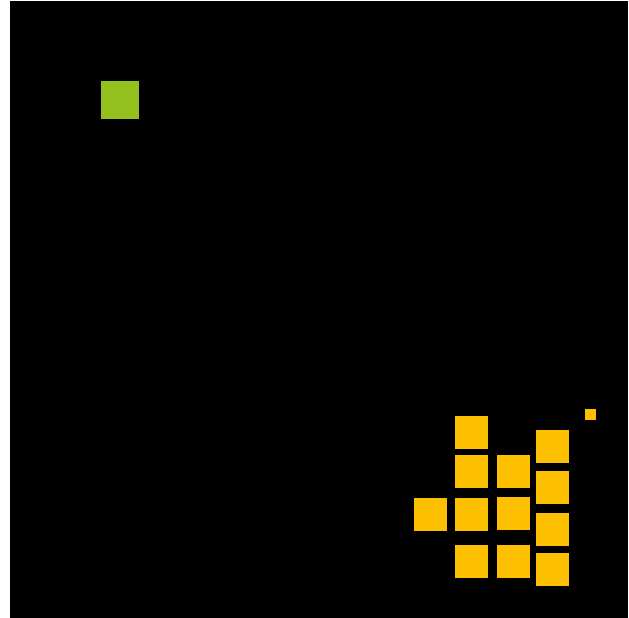
Estos elementos similares tienden a ser percibidos como parte del mismo conjunto.

Podemos ilustrar la ley de semejanza con el antiguo logo de la marca de moda «Mulberry».





Ley de la Proximidad



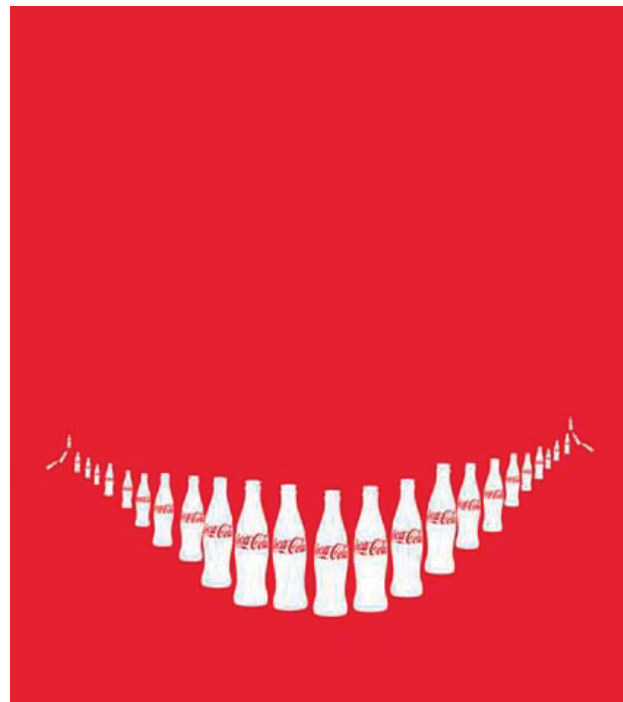
El principio de la proximidad se refiere al agrupamiento de forma parcial o secuencial de elementos que gestiona nuestra mente, basándose en la distancia.

Los objetos adjuntos tienden a ser percibidos como una unidad, mientras que los estímulos que permanecen próximos tienden a percibirse como parte de la misma unidad.

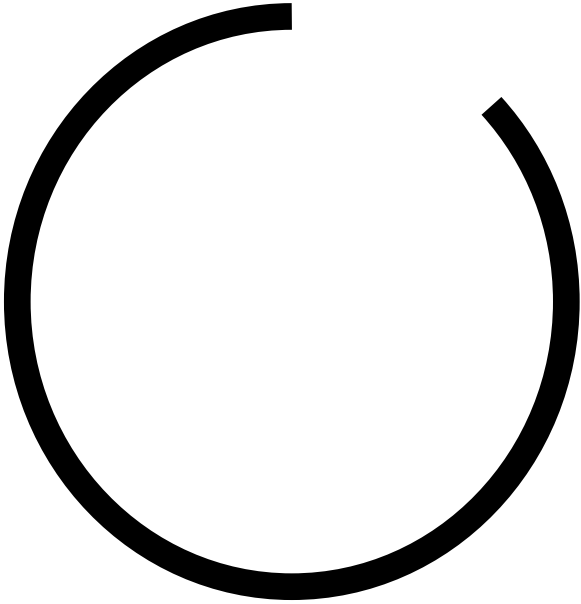
Según este principio, por tanto, los elementos similares son percibidos como pertenecientes a la misma forma. Nuestro cerebro agrupa aquellas cosas que poseen alguna propiedad visual común, como por ejemplo el color o el movimiento.

Las distancias pueden tener diferentes connotaciones, pudiendo ser físicas, emocionales, intelectuales, etc.

La percepción de las profundidades representa un proceso notablemente más complejo que la percepción plana. Poniendo un ejemplo, dos formas cercanas podrían no ser las más próximas si éstas no estuvieran en el mismo plano.



Ley de Cierre



La ley del cierre se caracteriza por la tendencia de nuestro cerebro a completar los espacios de una composición cuando los elementos no llegan a cerrarse. Nuestro inconsciente genera los detalles que faltan y da uniformidad a las figuras, eliminando a su vez, los detalles innecesarios.

Para reflejar la idea de la ley de cierre hemos escogido el conocidísimo logotipo de la organización de conservación natural «WWF».

En la imagen podemos ver cómo toda la parte superior del panda permanece abierta, siendo las patas el único contorno real. Aún así, nuestro cerebro tiende a mostrarnos la imagen completa del oso, cuando conscientemente solo apreciamos unas manchas muy inteligentemente colocadas.





Ley de la Continuidad

Los detalles que mantienen un patrón o dirección tienden a agruparse, como parte de un modelo. Es decir, percibimos elementos continuos aunque estén interrumpidos entre sí. Tiene elementos de cierre porque las partículas independientes tratan de formar figuras, partiendo de la ley de cierre. De igual modo, toma propiedades de la ley de buena figura o destino común, al generar la elección de las formas más simples y rotundas. También toma elementos de la ley de experiencia, pues se decide por aquellas formas que tienen figuras reconocibles o son más familiares para la persona que percibe (llamado perceptor). Este principio tiene como caracteres propios la manera de presentarnos las formas. Estas se nos muestran de manera incompleta, inconclusas, como abreviaturas o como esquemas de fácil interpretación.

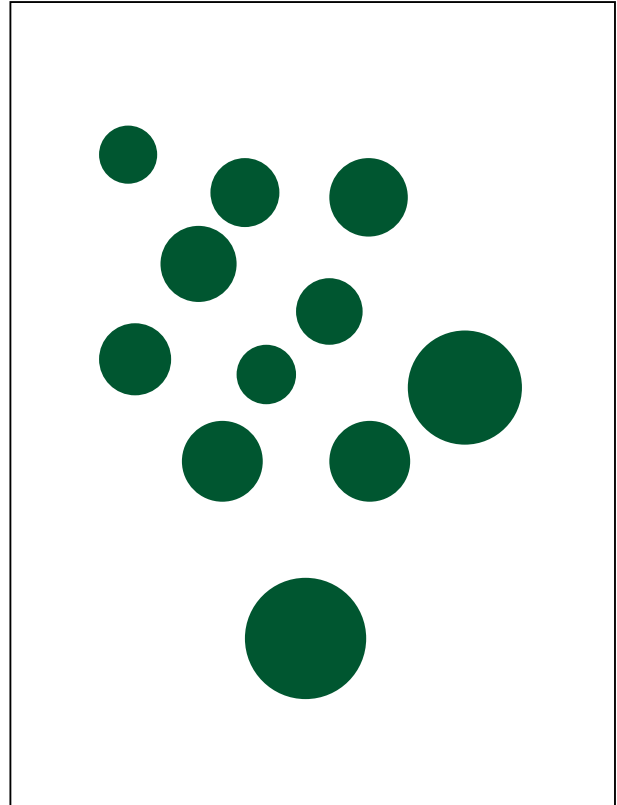


Ley de Pregnancia

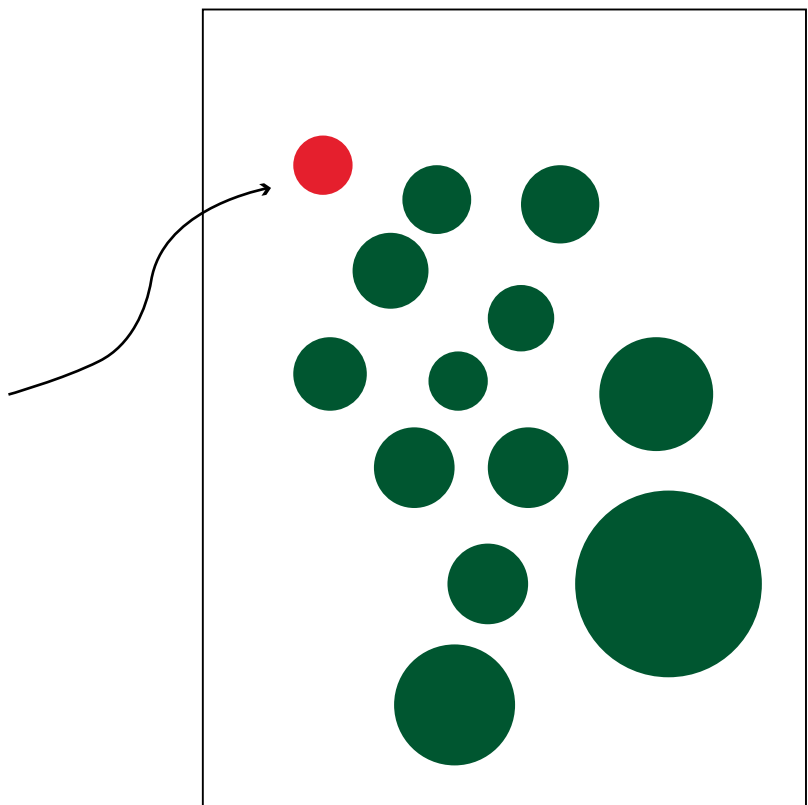
La pregnancia es una cualidad que poseen las figuras que pueden captarse a través del sentido de la vista. Dicha cualidad está vinculada a la forma, el color, la textura y otras características que hacen que la persona que observa pueda captarla de manera más rápida y simple.

Es interesante resaltar que, según los estudios llevados a cabo en sectores tales como el arte, se ha podido comprobar que figuras como el cuadrado, el círculo o incluso el triángulo equilátero cuentan con mayor pregnancia. Y es que su simplicidad les hace ser mucho más “atractivos” y “llamativos” que cualquier otro tipo de figuras que se establezcan delante de la mirada de una persona. Un hecho que es muy tenido en cuenta, especialmente, dentro del ámbito del diseño y la publicidad.

A mayor pregnancia, mayor facilidad para que el ser humano capte la figura. Esto quiere decir que, entre tres o cuatro figuras, la que tiene mayor pregnancia es aquella que logra llamar primero la atención.



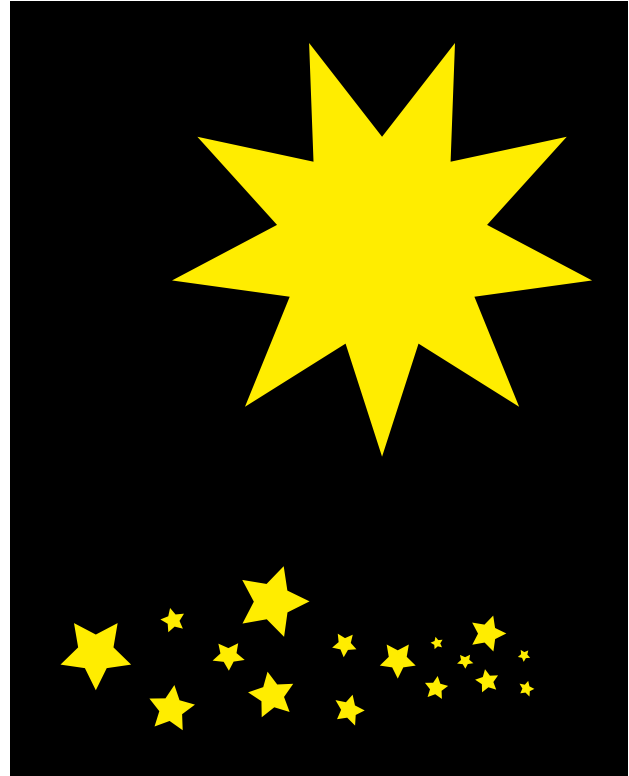
Punto focal





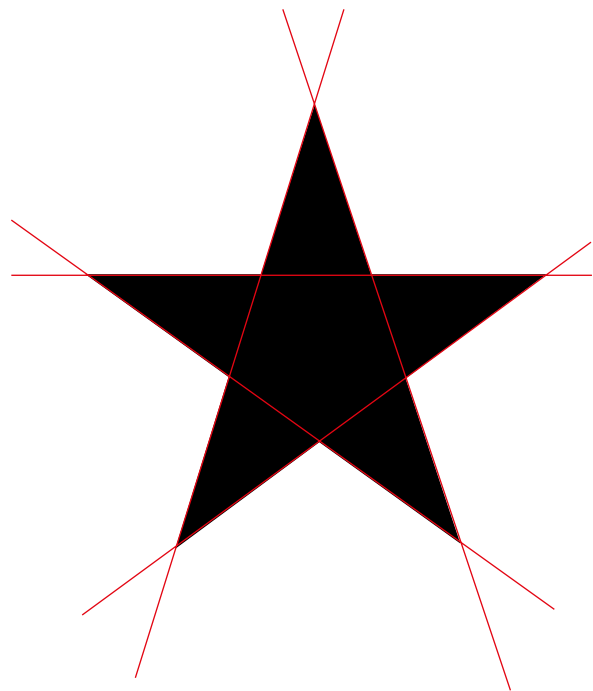
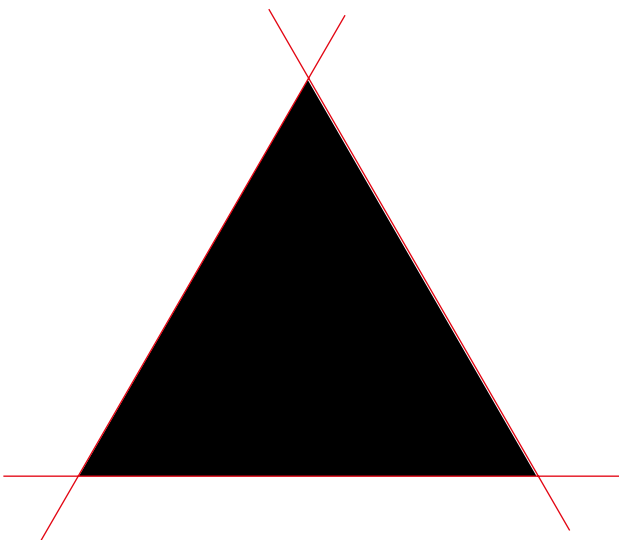
Ley de Jerarquización

Una forma compleja será más pregnante cuando la percepción del receptor esté mejor orientada de lo principal a lo accesorio; es decir, que sus partes estén mejor jerarquizadas.

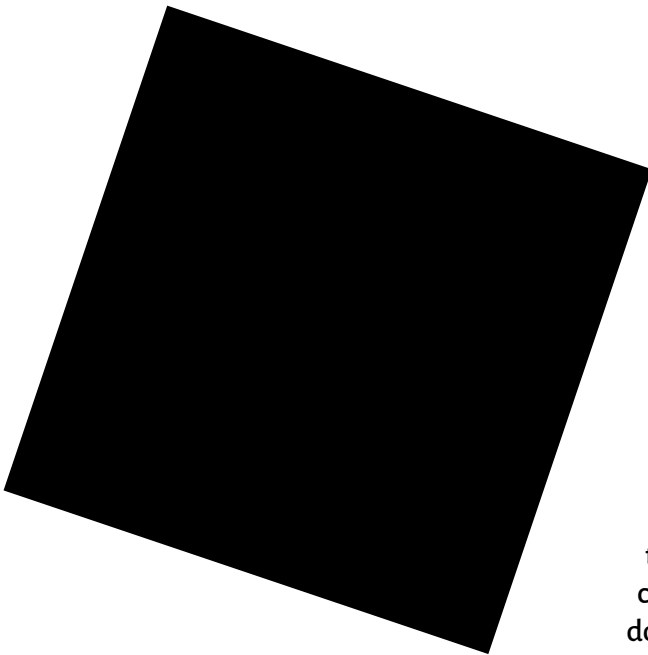
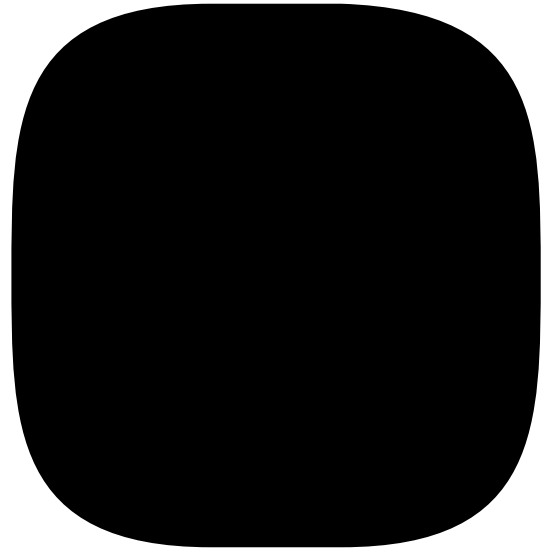
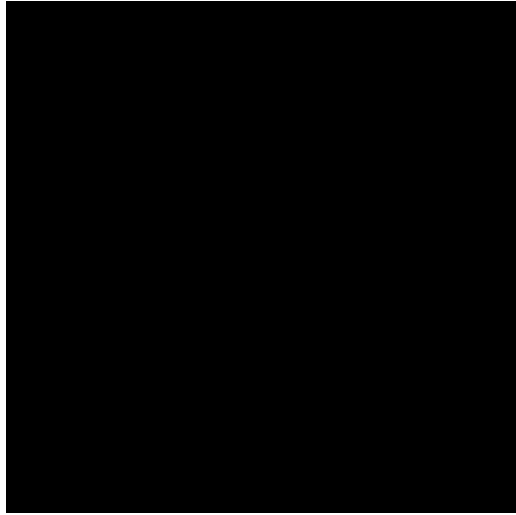


Ley de Birkoff

Una forma es mejor percibida cuantos más ejes tenga.



Ley de la Invarianza Topológica



En este fenómeno la mente es capaz de percibir objetos geométricos simples aunque estos sean modificados en su rotación, escala o traslación.

Incluso siendo distorsionados o deformados elásticamente o aplicándole cambios de iluminación o contraste, la percepción sobre él mismo seguirá siendo reconocible.



Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño / Felipe Valencia: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación