



# ESPACIO POSITIVO Y NEGATIVO

Docente: Felipe Valencia



Un aspecto que se debe tener en cuenta es el uso efectivo del espacio positivo y negativo. El espacio positivo es aquel que ocupa el área de la imagen, mientras que el espacio negativo es el fondo, también conocido como plano de la imagen. En este sentido hay que ser consciente de que, en general, el espacio negativo funciona como apoyo al área de la imagen y no se debe permitir que se desarrolle como un espacio activo autónomo.

Para entender los efectos que este espacio “sin usar” provoca en la percepción general de una imagen, se pueden alterar las proporciones entre espacio negativo y positivo. A veces, esto

tiene como consecuencia una mayor ambigüedad entre los elementos de la imagen y el fondo. También puede ocurrir que un grupo particular de formas se complementen y compitan entre sí de tal manera que los elementos positivos den forma al espacio (normalmente negativo). En dichos casos, el ojo humano tiene dificultad para distinguir entre la forma y el fondo. Esto crea ambigüedad, que puede resultar intrigante y estimular las sensaciones visuales. La forma se puede utilizar para “capturar”, o cercar espacio de tal manera que surja una imagen que se pueda leer como positiva a pesar de que en el resto del diseño mantenga su papel normal.

El diseño se realiza en su mayor parte dentro los confines de 2 dimensiones (alto y ancho). Una hoja de papel blanco es una superficie plana hasta que se coloca sobre ella una marca. Entonces se convierte en escenario de fuerzas visuales, que se hacen cada vez más complejas a medida que se aumenta el número de elementos. Estas fuerzas son la dinámica latente que se establece entre estímulos visuales y se puede explorar con una serie de experimentos sencillos.

Una forma siempre se percibe en relación con el espacio en que se enmarca y con las demás formas presentes en este. Todas las formas pertenecen a un contexto

del que no pueden aislarse. En general, se consideran positivas y el espacio que las rodea, negativo. El espacio contenido en un formato, a veces descrito como “el fondo” es un elemento crucial en cualquier diseño y no sólo lo que queda cuando se coloca en él una forma.

El espacio debe estar organizado y controlado, pues proporciona importante información sobre la forma, que a su vez debe estar rodeada de algo amorfo, sin forma, para poder existir. El espacio mal organizado es similar a las pausas a destiempo en un discurso, que pueden afectar y trastocar el significado y el énfasis de este. No se debe permitir que el espacio se extienda sin rumbo ni límites porque puede debilitar la estructura del diseño.

*Dabner, D. (2005). Diseño gráfico, Fundamentos y Prácticas. Barcelona: Blume*



Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño / Felipe Valencia: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.

\*Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación\*