



# SOLO EXISTE UNA IDEA MALA, ES AQUELLA QUE NO SE DICE

Cultura del Emprendimiento – Carlos Varela

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

---

**20 puntos** de un análisis de más de 50 expertos; publicado en **"The Economist"**



# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Educación off y online

### Learning Experience Design

La educación nunca regresará igual. El Learning Experience Design **se volverá fundamental para los colegios, universidades, diplomados, posgrados y la educación continua.**

1

## Avance

### de la Telemedicina

El sistema médico migró a lo digital con la tecnología a distancia para siempre. Los diagnósticos periódicos básicos serán realizados por dispositivos IoT (Internet de las cosas) como smartwatch y otros gadgets.

2

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Menores gastos

### Mayores ahorros

La economía personal se contrae. Y las personas ahorran más. La electrónica sigue siendo el producto más apreciado y adquirido.

**3**

## Ecommerce

### y más ecommerce

Gran oportunidad para el service design y el branch transformation. El ecommerce seguirá creciendo, y cerrará hasta un 50% de tiendas físicas, las que sobrevivirán deberán rediseñar su experiencia.

**4**

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## **El cambio climático será prioritario**

El cambio climático será un tema muy sensible y valorado. Gran oportunidad para la economía circular: definir y alinear todas las acciones con un propósito significativo y alineado a un bien mayor global.

**5**

## **No más Fake News**

Adiós a las "Fake News". Nuevos modelos de información y noticias por suscripción con más transparencia ayudarán a recibir contenidos más confiables.

**6**

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Salud mental y aislamiento

El employee experience design cobra importancia para asegurar la salud mental y ayudar a las personas a sobrellevar las situaciones de agresividad, soledad y angustia por el aislamiento del trabajo remoto.

7

## Emprendimiento social será prioridad

Inversión de esfuerzo y presupuesto para hacer el bien para las grandes problemáticas como la educación, la salud, la energía, la seguridad, la política, la destrucción de la clase media.

8

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Natural y saludable

Comida, experiencias y formas de interactuar. Consumir local pero real. Ser más sano es el "nuevo lujo". El reciclaje vuelve con fuerza.

9

## El renacimiento personal

El mundo está viendo este año como un nuevo inicio. La gente replanteará sus metas personales de trabajo, salud, dinero, espirituales. Oportunidades para aplicar el Business Model Canvas Personal a tu persona.

10

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Trabajo Remoto

por siempre

Deseamos socializar, pero el trabajo a distancia llegó definitivamente. Las oficinas, gracias al service design, serán espacios divertidos de reunión de conexión memorable.

11

## El adiós

a grandes oficinas

Más oficinas cerrarán o se **reconvertirán a un formato más eficiente**. Los grandes edificios corporativos generarán espacios vacíos generando nuevas oportunidades.

12

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Viajes de negocios

en el olvido

Los viajes de trabajo, así como los congresos o **reuniones de trabajo, bajarán un 50%**. Las alternativas digitales llegaron para quedarse. Cómo potenciar el networking digital será prioritario para el equipo de Soho este 2021.

**13**

## Hogares

Oficinas

Las casas se vuelven más tecnológicas y adaptadas al trabajo. Poder **trabajar desde cualquier lugar será prioridad** para los trabajadores.

**14**

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Mercado Laboral

Global

**No habrá diferencia entre contratar personal local y extranjero.** Las empresas y recursos humanos deberán aprender cómo atraer, realizar el onboarding y retener el talento internacional.

15

## Servicios

por suscripción y realidad virtual

Todo lo repetitivo se vuelve virtual y en un formato de suscripción. Servicio de gimnasios, arte, cine y entretenimiento, llegarán a los hogares mediante realidad virtual.

16

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Nuevas tecnologías se vuelven vitales

**Las empresas que no inviertan al menos 10% en nuevas tecnologías desaparecerán.** Nuevas empresas tecnológicas pueden desbancar a las tradicionales que no se transformen digitalmente realmente.

17

## El turismo volverá fortalecido

El turismo de entretenimiento volverá fortalecido en el segundo semestre del 2021. Las personas apreciarán más que nunca las experiencias reales, siempre apoyadas con asistencia y gestión digital de su experiencia.

18

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

## Protección de datos

### personales

#### se vuelven prioridad

El manejo de datos personales se vuelve más delicado y las grandes plataformas cambiarán. **Regresará el pagar por suscripción**, ya que preferimos pagar que regalar nuestros datos y vida personal.

19

## Irrupción masiva

### de la Inteligencia Artificial

La fuerza laboral básica se reduce dramáticamente, tomando la Inteligencia Artificial las operaciones simples. Momento de **rediseñar el futuro de nuestras profesiones**.

20

# ESCENARIOS QUE INSPIRAN

---

Abracemos el cambio, y rediseñemos nuestro futuro personal y empresarial con optimismo.  
**Lo mejor está por venir.**



Fuente: "The World In 2021" por **The Economist**. Reinterpretado por Soho

# Próxima clase segundo corte



- Vamos a revisar el trabajo completo sobre el Gimnasio Creativo
- Vamos a ver los conceptos de Pertinencia y relevancia
- El grupo selecciona las dos ideas ganadoras concluyendo cuáles reúnen las condiciones óptimas
- Cada grupo expone en cinco minutos su hallazgo
  - El Entrenador saca la nota.



# A trabajar

---

- Con base a lo que acaban de ver, concluyan y generen mínimo dos ideas enlazando conceptos.
- Trabajen en sus ideas preconcebidas sumando mínimo dos ideas adicionales
  - Organicen bien su tablero

**Reto de 1 hora válido como tercer calentamiento**



---

**Derechos reservados 2024 © - UCC: Concepto de diseño /  
Carlos Varela : Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

**\*Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación\***