



MÍNIMO PRODUCTO VIABLE Y DE CÓMO VALIDAR MI PROTOTIPO

Cultura del Emprendimiento - Carlos Varela



¡Nos vamos de trasteo!

- Tablero Empaty Map
- Tablero Gimnasio Creativo
- Tablero BMC

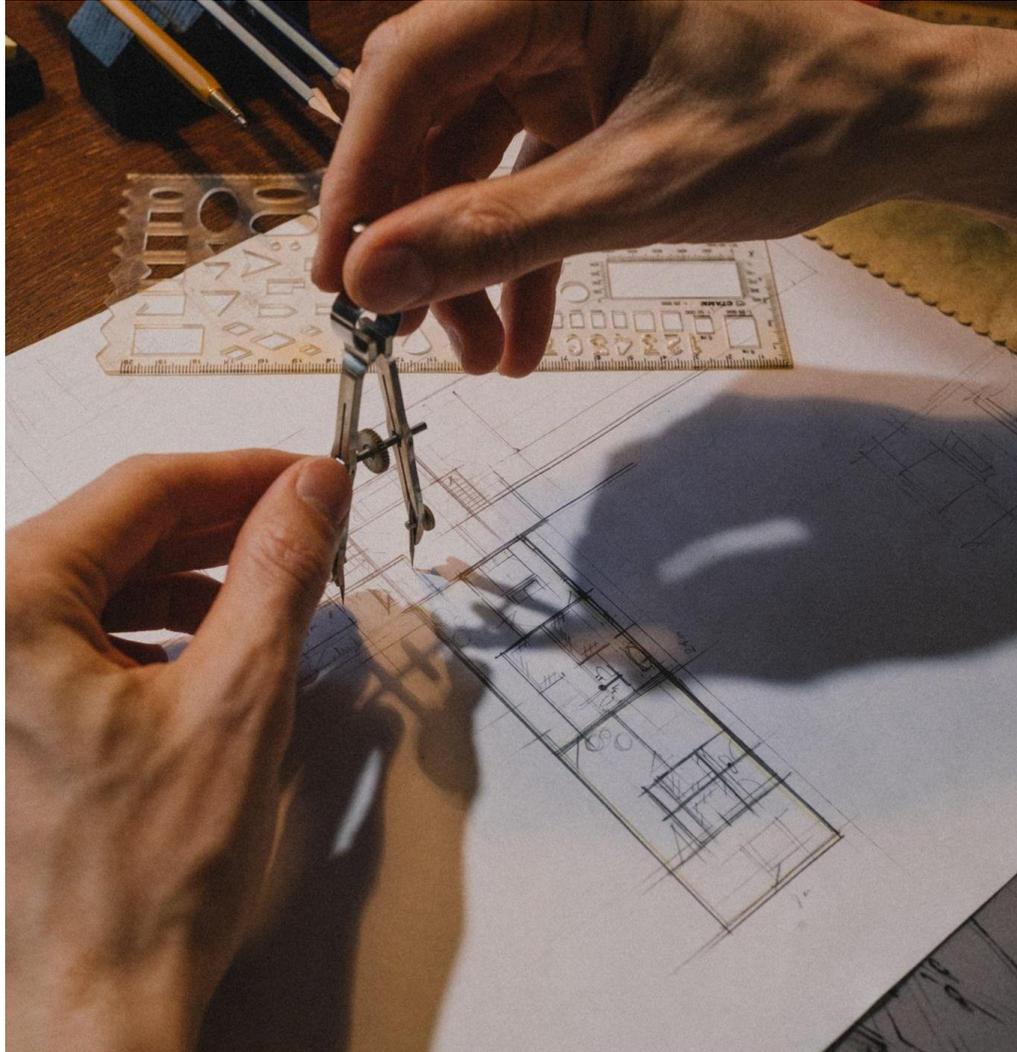
Entrega final



A close-up photograph of a hand holding a black pen, drawing a technical sketch on a piece of paper. The sketch shows a structure with a truss-like top and a base. The text "LED STRIP" is written on the drawing. The background is slightly blurred, showing more of the drawing and the hand. The overall tone is professional and focused on design and prototyping.

“MÍNIMO PRODUCTO VIABLE Y DE CÓMO VALIDAR MI PROTOTIPO”

MÍNIMO PRODUCTO VIABLE



¿Qué es?

“Es la versión de un nuevo producto que permite a un equipo recolectar la máxima cantidad de APRENDIZAJE validado sobre clientes al menor coste.”

Erick Ries



“Resumidito”

- El producto MÁS RÁPIDO Y BARATO que puedas construir
 - Para llevarlo a los clientes RÁPIDAMENTE
- Para que puedas OBSERVAR y MEDIR los resultados
- Y para hacer de tus productos algo que los clientes QUIERAN, NECESITEN y DESEEN comprar

A veces se confunde MPV y prototipo

La diferencia fundamental entre el producto mínimo viable y el prototipo está relacionada con su función

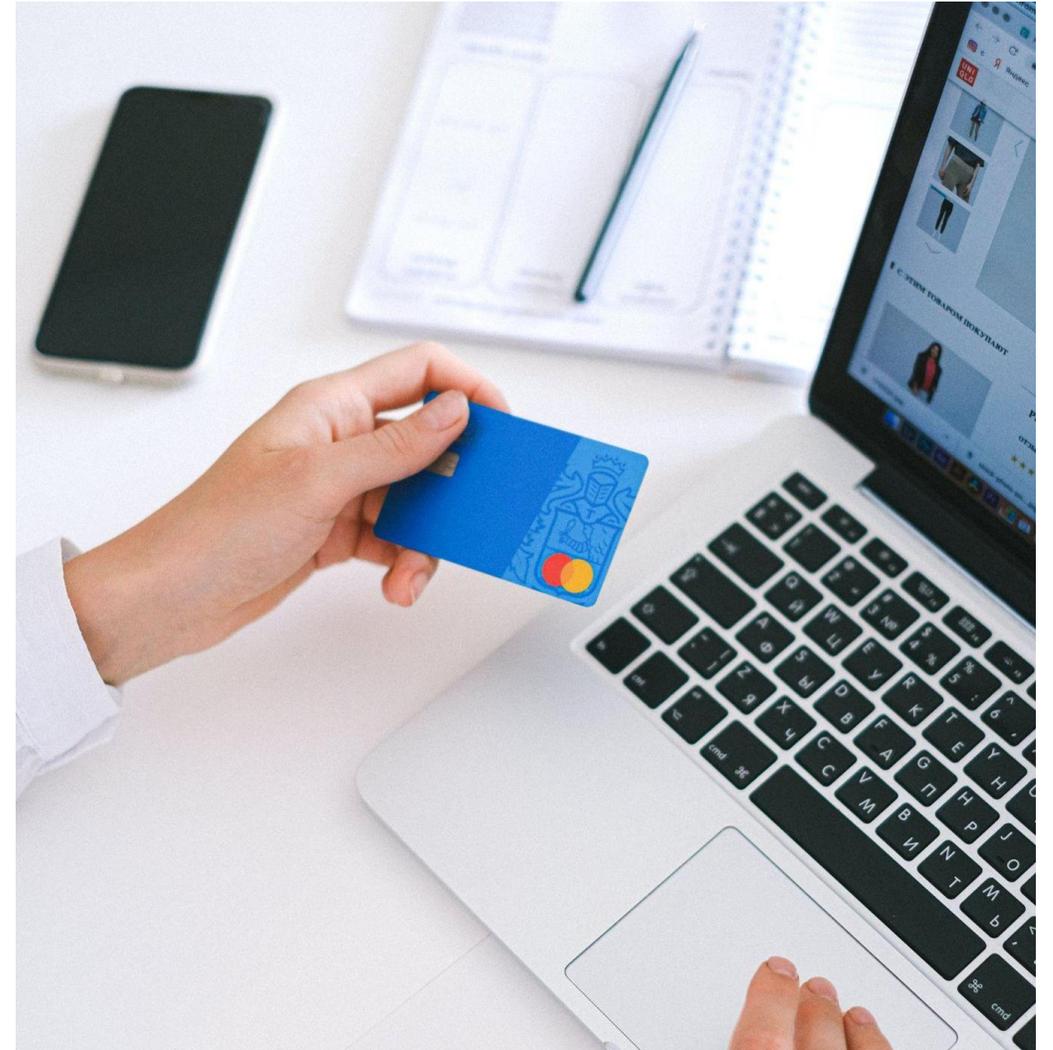
- **Prototipo:** ¿puedo construirlo?. Es decir, cómo consigo hacer una representación visual o real del servicio o producto que quiero lanzar al mercado.
- **PMV:** ¿me lo comprarían?. A través de iteración con early adopters, la función es APRENDER de su feedback.



“Early Adopter o Usuario Pionero”

Son aquellos primeros clientes que adoptan un producto determinado

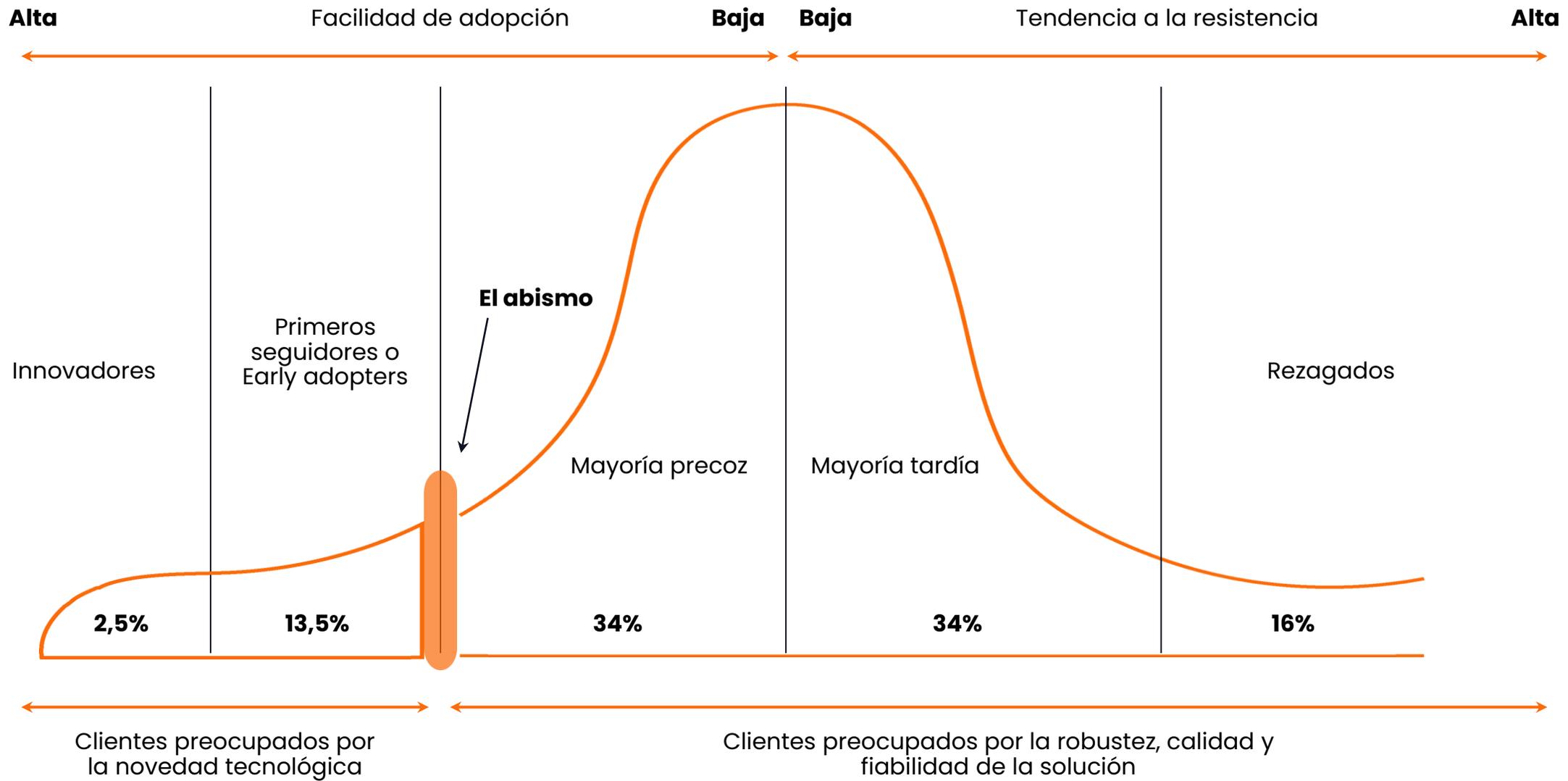
1. Son conscientes de que tienen un problema
1. Ya han buscado una solución, aunque sea parcial, para solucionar el problema.
1. Quiere ayudarte y además que te vaya bien.
1. Son sinceros retroalimentando.



¿Por qué son importantes?



Pueden ayudarte a **desarrollar tu producto y/o servicio** y te dan las pautas para poder hacerlo mejor. Los **early adopters** son esos primeros clientes que van a validar tu producto y lo mejor de todo es que van a recomendarlo entre su círculo social





**Derechos reservados 2024 © - UCC: Concepto de diseño /
Carlos Varela: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación