

<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b> EJE TRANSVERSAL A TODOS LOS PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TALLER 5									
<b>CURSO</b>		GESTION EMPRESARIAL							
<b>CODIGO</b>		<b>CRÉDITOS</b>	2	<b>HORAS T.P.</b>	32	<b>HORAS T.I.</b>	64	<b>REQUISITOS</b>	NO
<b>MODALIDAD</b>			PRESENCIAL						
<b>TIPO ASIGNATURA</b>			TEORICO-PRACTICA						
<b>PROFESORES RESPONSABLES</b>			JOHNY JOSE GARCIA TIRADO – LADY YANED VARÓN LÓPEZ						

### JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El desarrollo del curso se justifica en la necesidad de los profesionales en diseño de conocer los fundamentos básicos de la gestión empresarial, para que estos puedan ser aplicados en las estrategias laborales y de desempeño, esta condición permite que la evaluación muestre alternativas que los impactos de las decisiones empresariales no afecten negativamente el valor de las empresas

Dada la interdisciplinariedad de los participantes, en el sentido de su experiencia sobre estos temas se hace necesario que los estudiantes tengan los fundamentos básicos de la gestión empresarial aplicados al diseño, que les permita orientar y evaluar sus decisiones. Dada la importancia y la interdisciplinariedad que requiere la administración empresarial y estratégica de creación de negocios, los profesionales del diseño deben hoy contar con las herramientas necesarias para su formación y conocimiento de los movimientos de las empresas o emprendimientos, por esa razón es necesario que los estudiantes de diseño conozcan las herramientas estratégicas y administrativas para cuantificar, medir y evaluar el alcance de sus decisiones en las organizaciones

En un mundo tan cambiante donde las variables del entorno se mueven a una velocidad tan alta, las organizaciones deben ser proactivas a estos movimientos a fin de que los impactos del entorno en las empresas siempre favorezcan las condiciones de mercado de las organizaciones

### COMPETENCIAS A LAS CUALES APORTA EL CURSO

Construye proyectos innovadores, que den solución a las necesidades humanas y del entorno, a través de la implementación de metodologías ágiles y activas, que permitan la presentación de iniciativas de negocio a diferentes fuentes de financiación, con la posibilidad de convertirse en proyectos empresariales transformadores de vida y generadores de empleo.

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	DOMINIOS
Primer corte académico	Comprende la estructura del planteamiento del problema con el modelo de solución de causas y efectos, aplicado al prototipo funcional.	<p>El dominio del saber, al estudiante conocer la fundamentación para determinar la identificación de un problema, plantear el problema y a través de la matriz causa efecto determinar la posible solución.</p> <p>En el dominio del hacer, se identifica en el estudiante, al lograr un ejercicio aplicado de la determinación del problema y el planteamiento del problema.</p>
Segundo corte académico	Aplica los modelos de planeación estratégica a su idea de negocio, ubicando fuentes de financiación y entregando la preparación del Pitch.	<p>El dominio del saber, al estudiante conocer el uso de las herramientas de diagnóstico y modelo CANVAS, DOFA y las diferentes fuentes de financiación y formas de presentar el Plan de Negocio.</p> <p>En el dominio del hacer, se identifica en el estudiante, al lograr en este la aplicación de las herramientas de diagnóstico FODA Y CANVAS desde su cotidianidad como un resultado de aprendizaje y las formas de presentar su plan de negocio</p>

		tanto escrito como verbal.
Tercer corte académico	Presenta su modelo de negocio, tanto en forma escrita como verbal.	<p>El dominio del saber, al estudiante conocer las herramientas para construir y aplicar modelos de negocios, en el diseño de un modelo de negocios aplicado, se tendrá clara definida esta competencia.</p> <p>En el dominio del hacer, se identifica en el estudiante, al lograr en este la aplicación de las herramientas del CANVAS, el DOFA, PITCH.</p>
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>		
<p>Las estrategias metodológicas a desarrollar en los cursos del Eje de Emprendimiento de Taller 5 están apoyadas en las Herramientas pedagógicas, metodologías ágiles, modelos de desarrollo, herramientas virtuales, que apunten a la construcción colectiva del conocimiento, a la co creación, con la participación cualificada de los estudiantes, además de dinámicas grupales e individuales que permitirán aplicar vivencias de su área de formación a la Cultura del Emprendimiento.</p>		
<b>RELACIÓN CON LA CULTURA INVESTIGATIVA</b>		
<p>Los cursos del Eje de Emprendimiento aportan a la cultura investigativa, en facilitar a los estudiantes que, en la definición de sus ideas creativas, estos puedan lograr que estas se adapten a las realidades y viabilidades del entorno, para que los emprendimientos puedan sobrevivir. Lo anterior implicara la búsqueda de fuentes primarias y secundarias para lograr productos de diseño en el marco de la investigación formativa.</p>		
<b>RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS</b>		
<p>Los cursos del Eje de Emprendimiento enriquecen la interdisciplinariedad con los programas de la CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO, estas herramientas deben ser dominadas por todos los profesionales que busquen independencia y</p>		

crecimiento económico, a través de sus emprendimientos. Así mismo, éstos cursos, facilitarán las relaciones interdisciplinarias, al volver una realidad el trabajo en equipo y la co creación entre diferentes formaciones profesionales y la transversalidad tanto de conceptos como aplicación de los 5 cursos del Eje.

**CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

<b>Eje temático</b>	<b>Acciones de aprendizaje a realizar</b>	<b>Espacios de interacción</b>	<b>Recursos pedagógicos</b>
<b>Introducción al curso. Hábitos. presentación gestión de empresas</b>	Presentación del Curso Uso de la herramienta de trabajo colaborativo Fundamentos de Composición	Clase Magistral, Plataforma	Lectura del capítulo I y II sobre el libro "Finanzas para la vida y libertad financiera"
<b>Variables controlables y no controlables, Fundamentos de la gestión de empresas</b>	Desarrollo del concepto Desarrollo de aplicación y uso de herramientas	Clase magistral Plataforma  Proceso de aplicaciones de las variables de la economía a la empresa.	Ejemplos y aplicaciones de las variables controlables y no controlables a empresas de las industrias creativas y culturales.
<b>identificación del problema, proyectos, ciclo del proyecto</b>	Desarrollo y aplicación de los conceptos del ciclo de un proyecto	Clase magistral, plataforma	Ejercicios de variables no controlables y Crecimiento Medio de la Economía
	Ejercicio de aplicación Para identificar problemas y como resolverlos	Trabajos desarrollados por los estudiantes.	
<b>Modelo causa efecto para</b>	Desarrollo de un modelo para aplicar la	Clase magistral plataforma	Desarrollo y aplicación de

<b>identificar el problema-causas y efectos</b>	relacion causa efecto-problema	Trabajos desarrollados por los estudiantes.	identificación de problemas, relación causa y efecto
<b>Modelo aplicado cambio a medios y objetivos</b>	Aplicaciones y Participación de la relación de medios a fines, para resolver problemas	Trabajo colaborativo de identificación de resultados	Ejercicio de presentación y compartir los resultados y la experiencia de la solución de problemas y revisión de los estudios de la empresa
<b>Diagnostico empresarial DOFA o FADO.</b>	Metodología y aplicación del diagnostico DOFA	Clase magistral, trabajo plataforma	Trabajo de construcción del diagnóstico de una situación
		Ejercicios desarrollados por los estudiantes.	
<b>Modelo CANVAS</b>	conocimiento y apropiación del modelo CANVAS	Clase magistral trabajo plataforma	Ejercicio aplicación y desarrollo de los conceptos y desarrollo del CANVAS
		Ejercicios desarrollados por los estudiantes.	
<b>Construcción del modelo CANVAS</b>	Aplicaciones del tablero CANVAS, cada uno de los cuadros	Clase magistral trabajo plataforma	Ejercicios de aplicación de CANVAS
		Trabajos desarrollados por los estudiantes.	
<b>Construcción del modelo CANVAS</b>	Definición y Descripción de las		

	acciones de gastos y costos	
<b>Construcción del modelo CANVAS</b>	Definición y análisis de las aplicaciones CANVAS	
<b>Modelo de aplicación de la identificación del problema, formulación del proyecto, DOFA Y CANVAS</b>	Proyecto Final sobre diseño y modelo de negocios aplicado a una idea o emprendimiento: Conceptualización del proyecto, propuestas y aplicación de herramientas	Desarrollo de la aplicación, del diseño CANVAS y modelo de negocios, para definir y aplicar parámetros de empresa
		Clase magistral, trabajo plataforma Trabajos y participación desarrollados por los estudiantes.

### EVALUACIÓN

Mecanismos de evaluación que permiten hacer seguimiento de los resultados de aprendizaje

**Resultado de aprendizaje:** Registre los resultados de aprendizaje estimados para los 3 cortes evaluativos. Es importante dar claridad el que ellos van del nivel cognitivo de orden inferior al nivel cognitivo de orden superior según la taxonomía de Bloom esto quiere decir :

- **Primer Corte Evaluativo - Niveles : Recordar – Comprender**

Comprende la estructura del planteamiento del problema con el modelo de solución de causas y efectos, aplicado al prototipo funcional.

- **Segundo Corte Evaluativo- Niveles: Aplicar- Analizar**

Aplica los modelos de planeación estratégica a su idea de negocio, ubicando fuentes de financiación y preparación del Pitch.

- **Tercer Corte Evaluativo- Niveles: Evaluar- Crear**

Presenta su modelo de negocio, tanto en forma escrita como verbal.

**Evidencias:** Describa las evidencias con las cuales se miden los resultados de aprendizaje

- **Primer Corte Evaluativo - Niveles : Recordar – Comprender**

Árbol de problemas y árbol de objetivos.

- **Segundo Corte Evaluativo- Niveles: Aplicar- Analizar**

CANVAS - DOFA

- **Tercer Corte Evaluativo- Niveles: Evaluar- Crear**

PRESENTACIÓN PITCH Y CANVAS FINAL CORREGIDO

### BIBLIOGRAFÍA

#### Fuentes Principales:

- García Johny José, Finanzas para la vida y libertad financiera, Ed. Taller cinco, 2021, Primera edición
- García Johny José, Modelo de negocios y proyecciones financieras, Ed Taller cinco, 2022, Primera Edición.
- CANVAS. Modelos y aplicaciones 2019.
- Garcia Oscar León, Fundamentos de Administración Financiera, Prensa Moderna Editores, 6 Ed, 2020.

#### Fuentes Secundarias:

- Pascale Ricardo, Finanzas para no financieros, editorial Macchi, 4 Ed. 2020.
- Robert Kiyosaki, Padre Rico, Padre Pobre y El Cuadrante del Flujo del dinero

**Recursos Tecnológicos. Audiovisuales, Bases De Datos Virtuales, en Español e Inglés:**

Ebscohost / Jstor /ProQues

**Los Estudiantes deben consultar fuentes secundarias entendidas como recursos para su aprendizaje (Biblioteca, Virtuales, Videos, Blogs, Textos etc)**

**Sitios Web de Interés**

- [www.taller5.edu.co](http://www.taller5.edu.co)
- [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)
- [www.banrepublica.gov.co](http://www.banrepublica.gov.co)
- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- [www.portafolio.com.co](http://www.portafolio.com.co)
- [www.fondoemprender.gov.co](http://www.fondoemprender.gov.co)