

PROGRAMA ACADÉMICO: EJE CURRICULAR TRANSVERSAL DE INVESTIGACIONES									
<b>CURSO</b>	<b>SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN</b>								
<b>CODIGO</b>	20160003	<b>CRÉDITOS</b>	2	<b>HORAS T.P.</b>	32	<b>HORAS T.I.</b>	64	<b>REQUISITOS</b>	
<b>MODALIDAD</b>			PRESENCIAL						
<b>TIPO ASIGNATURA</b>			TEÓRICA - PRÁCTICA						
<b>PROFESOR RESPONSABLE</b>			NORMA CONSTANZA LÓPEZ Y.						

<b>JUSTIFICACIÓN DEL CURSO</b>		
<p>Registre el aporte del curso al campo disciplinar, a la formación personal del estudiante y a la identidad del programa de acuerdo con las competencias</p>		
<p>La investigación es asumida en la Corporación Universitaria Taller Cinco como un componente paralelo e indispensable para cualquier proceso de diseño. Es por ello que nuestros estudiantes deben conocer la manera teórica y práctica, de aquellos métodos que le ayuden a mejorar y darle sentido a la investigación en diseño.</p> <p>La investigación y la metodología de trabajo para la misma, requieren, tanto en las ciencias exactas, sociales y artísticas, de la comprensión y adecuado uso de los elementos efectivos y herramientas necesarias para alcanzar resultados pertinentes, que aporten nuevo y válido conocimiento. En este sentido, se hace necesario entender el proceso que acompaña un trabajo investigativo, el cual, entre otras posibilidades, puede ser el germen de un trabajo de grado con el que el estudiante, además de cumplir con sus requerimientos académicos, sumará nuevos aprendizajes al cuerpo teórico o práctico de su área de aprendizaje.</p> <p>Llegar a un proceso efectivo de investigación parte, en primer lugar, de una adecuada observación del entorno que rodea a la ciencia de estudio, reconociendo necesidades o dudas que existan o persistan en el ámbito a investigar. A partir de allí, se crea una pregunta problema que guiará, en comienzo, el trabajo a desarrollar, y alrededor de la cual girará el proceso. El curso quiere guiar al estudiante en la construcción de este elemento, de indispensable importancia, así como del objetivo general y los objetivos específicos, la justificación, el marco teórico y la creación de una bibliografía pertinente, entre otros aspectos, siguiendo parámetros técnicos que le permitan profundizar, mediante la argumentación de sus ideas, en la creación de su proyecto.</p> <p>La enseñanza de lo anterior, se rodea de la presentación de las teorías establecidas para los procesos de investigación, el carácter de las mismas de acuerdo a la ciencia a profundizar, en este caso la artística, los aportes generados en los últimos años a este tipo de trabajos y el direccionamiento hacia resultados óptimos de acuerdo a los objetivos propuestos.</p>		
<b>COMPETENCIAS A LAS CUALES APORTA EL CURSO</b>		
<p>Identifique las competencias que responden al perfil de egreso que aportan a las generales del programa, en armonía con los resultados de aprendizaje del curso</p>		
<p><b>Desarrolla</b> proyectos de investigación, innovación y/o creación artística y cultural, direccionados por el Laboratorio Viviente de Formación, con enfoque ecosistémico, dialógico e interactivo, en conjunción al pensamiento en diseño, creativo y/o crítico socialmente responsable, dinamizando el recurso humano, técnico y tecnológico, en el ámbito local, nacional e internacional.</p>		
	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>DOMINIOS</b>
	Aquellos que se registren al analizar cada una de las competencias del programa y correspondan con las registradas en el ítem anterior	Indique si es del ser, hacer o saber
Primer corte académico	<b>Reconoce</b> problemáticas a nivel social desde su saber académico para la realización de productos de investigación.	Ser, Hacer y Saber
Segundo corte académico	<b>Esquematiza</b> los productos de investigación desde la investigación formal, estamentos y políticas institucionales, líneas de investigación y lo pertinente a la participación interna y externa a nivel nacional e internacional.	Ser, Hacer y Saber

Tercer corte académico	<b>Propone</b> el producto de investigación a desarrollar acorde con las normas y políticas vigentes, bajo la propuesta de paradigmas investigativos formales para su inclusión y participación en espacios institucionales asociados al diseño y a la comunicación audiovisual.	Ser, Hacer y Saber
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>		
<i>Describe la estrategia de trabajo para abordar las competencias del curso</i>		
Realización de lecturas previas acerca de los procesos de investigación, revisión del material de apoyo relativo al objeto de estudio, socialización del proceso de creación de proyectos de investigación, argumentación de la viabilidad de los proyectos de investigación, talleres en clase y en casa, presentaciones audiovisuales.		
<b>RELACIÓN CON LA CULTURA INVESTIGATIVA</b>		
<i>Registre los aportes que las competencias hacen a la cultura de investigación en procesos, habilidades y productos</i>		
El curso promueve de manera directa la investigación, ya que se enfoca en este proceso para generar <b>PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN QUE</b> den cuenta de la capacidad del estudiante para profundizar en un tema relacionado con su área de estudio y su sustentación argumentativa.		
<b>RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS</b>		
<i>Establezca la relación interdisciplinaria con los ejes transversales o con los programas académicos que considere pertinentes</i>		
Este curso permite relacionar el enfoque de investigación con diversas áreas del conocimiento, dada las posibilidades que brinda, entre las cuales se hallan es el fundamento para la realización de cualquier proyecto que pretenda incorporar un diferencial innovador en los campos del Diseño (Interiorismo, Gráfica, Alta Costura), la Fotografía y la Producción Audiovisual (Televisión, Animación).		

<b>CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS</b>
<i>Registrar los ejes temáticos generales de acuerdo con las competencias</i>

Ejes temáticos	Acciones de aprendizaje a realizar	Espacios de Interacción	Recursos pedagógicos
<b>Enfoque investigativo</b> dentro de las ciencias del arte, el diseño y la comunicación visual. <ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta de investigación</li> <li>El problema de investigación.</li> </ul>	Alcances y limitaciones de un proyecto de investigación. Problemática, diagnóstico, diseño y aplicación.	Participación activa en la construcción y comprensión de los conceptos inherentes a la Investigación para el diseño.	Lecturas críticas y analíticas. Presentación de Herramientas de investigación.
<b>Estructura del proyecto de investigación</b>  Los productos de investigación desde la Investigación Formal y las políticas institucionales.	Metodología e instrumentos de medición y recolección de la información para el desarrollo del proyecto. La Investigación y su función, acción y producción a nivel nacional e internacional, bajo el análisis de contextos específicos que permitan visualizar problemáticas y temáticas que merezcan ser socializadas.	Presentación y socialización de procesos y productos de investigación, con el uso de herramientas visuales que permitan la apropiación de conocimientos.	Trabajo grupal Conocimiento colectivo Presentación de Herramientas visuales de investigación. Análisis, interpretación y discusión grupal.
<b>El Producto de Investigación: conclusiones y resultados.</b>	Explicación relativa a la argumentación y su intensidad dentro de la comunicación, además de su importancia en los procesos de investigación.	Taller de argumentación oral sustentando el tema determinado. Presentación acerca de la importancia de	Análisis, interpretación y discusión grupal. Diseño, Diagramación y Presentaciones

Habilidades argumentativas, creativas y de difusión para la participación activa.	Variables posibles dentro del proceso investigativo.	la correcta escritura, sus pasos, métodos y herramientas dentro del proyecto de investigación.	digitales de los productos de investigación.
---	--	--	--

### EVALUACIÓN

Mecanismos de evaluación que permiten hacer seguimiento de los resultados de aprendizaje

#### Resultado de aprendizaje:

Se evaluarán 3 cortes académicos, los dos primeros serán el 30% y el tercer corte tendrá una valoración del 40%

#### Criterios de Evaluación:

En cada corte la evaluación comprenderá los siguientes aspectos

Autoevaluación – Coevaluación - Heteroevaluación

- Evaluación clase a clase de avances
- Creatividad, diseño, manejo de herramientas
- Ortografía, gramática, semántica
- Trabajo grupal y participación colectiva
- Trabajo individual y apropiación de roles
- Diseño de herramientas visuales
- Diseño sistémico de un kit de herramientas de investigación en diseño
- Lecturas críticas y analíticas
- Evaluaciones cuantitativas
- Talleres de trabajo

#### Evidencia:

Corte 1 – Entregables

- Mapa conceptual del tema a desarrollar, problema de investigación, documento de referentes.

Corte 2 – Entregables

- Infografía que permita identificar la ruta de divulgación adecuada para el proyecto de investigación.

Corte 3 - Entregables

- Documento final de investigación (artículo, infografía, etc.).

#### Rúbricas de Evaluación:

- Se cumple totalmente el resultado de aprendizaje y aporta en la construcción del conocimiento (excelencia) 5.0
- Cumple parcialmente con el resultado de aprendizaje 4.0 – 4.9
- Posee los conocimientos básicos 3.0 – 3.9
- Conoce los temas, pero no logra aplicarlos 2.0 – 2.9
- No conoce los temas 1.0 – 1.9
- No participa o asiste a clases 0.0