

PROGRAMA PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO							
CURSO	SEMIÓTICA						
CÓDIGO	20101104	CRÉDITOS	2	HORAS T.P.	32	HORAS T.I.	64
REQUISITOS							
MODALIDAD	PRESENCIAL						
TIPO ASIGNATURA	DISCIPLINAR						
PROFESOR RESPONSABLE	EDGAR ANDRÉS ROCHA BOHÓRQUEZ						

JUSTIFICACIÓN DEL CURSO
<p>Según Michel Maffesoli según la cual "(...) la comunicación, al igual que la imagen y el estilo, son los elementos más destacados de una cultura que está naciendo, cultura que ya no tiene nada que ver con la que ha prevalecido durante la modernidad, y que, sin hacer demasiado ruido pero no sin efectos, está revolucionando toda la vida en común posmoderna"¹, como parte del proceso de diseño, la comprensión del contexto en el cual se presentan los procesos de comunicación, permiten comprender y aprehender la información cada vez cambiante debido a las circunstancias que a nivel macro, afectan los componente comunicativos a nivel endomarketing. Es de vital importancia reconocer el origen del mensaje y sus componentes desde el marketing y como el diseño gráfico se integra a la cultura comunicativa, como actor esencial en el resultado final de esa influencia social desde lo visual y lo lingüístico.</p> <p>Proponer el diseño de una una estrategia de pensamiento conceptual visual, nos lleva a la apropiación de los flujos comunicativos y mediáticos, particularmente en lo que atañe a la fundación de sentido y a la construcción de nuevos regímenes semánticos y simbólicos. En este propósito, la semiología –esa “ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la sociedad”, según la célebre definición de Ferdinand de Saussure– bien puede participar y, de hecho, debe hacerlo. Y Peirce, desde la semiótica, son la base de la estructura esencial en un profesional en diseño gráfico. Diseñar basados en una sólida estructura comunicativa, permite obtener como resultado un mensaje persuasivo desde las diferentes aplicaciones visuales.</p>
COMPETENCIAS A LAS CUALES APORTA EL CURSO
<ul style="list-style-type: none"> ● C6. Sustenta ideas, procesos y resultados, fundamentados en referentes conceptuales, teóricos, históricos y metodológicos, para validar sus creaciones en orden a dar solución a problemáticas o requerimientos propios de contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos. ● C5. Conceptualiza los diferentes elementos de un problema o requerimiento para plantear alternativas de solución apoyándose en los saberes disciplinares, procesos de pensamiento creativo y aplicación de métodos de investigación. ● C9. Implementa estrategias de comunicación a partir del análisis de las interacciones estéticas, funcionales y significativas, valiéndose de la interpretación del contexto socio

¹ Maffesoli, M. *Elogio de la razón sensible*. Barcelona, Paidós, 1997.

<p>cultural, teniendo un adecuado manejo de los medios de representación y herramientas tecnológicas, para la visualización de las soluciones propuestas centradas en la relación sujeto - objeto.</p>		
	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	DOMINIOS
Primer corte académico	RA 6A - Reconoce la importancia de los referentes teóricos y conceptuales en el proceso de diseño	SER / HACER SABER
Segundo corte académico	RA 5A - Reconoce la importancia del pensamiento creativo en la solución de problemas de comunicación visual	SER / HACER SABER
Tercer corte académico	RA 9A - Desarrolla habilidades para comunicarse efectivamente en forma oral, escrita y visual.	SER / HACER SABER
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS		
<p>Cada sesión de clase será introducida por el profesor para, a partir de esto, verificar dos objetivos metodológicos fundamentales; primero, promover la participación activa de los estudiantes a partir de la relación pregunta – respuesta, con un segundo fin: establecer un diálogo crítico en el que deberá manifestarse la autonomía en el acto de pensar. Para que el diálogo tenga sentido, cada estudiante deberá leer previamente la bibliografía asignada de tal suerte que llegue a cada sesión de clase preparado para establecer un diálogo con los demás estudiantes y con el profesor. Cada sesión, además de la bibliografía especificada², contará con la presentación de material visual y audiovisual que fortalezca los conceptos abordados.</p> <p>Para constatar que los contenidos han sido aprehendidos, además de las actividades señaladas con respecto a la lectura y el diálogo, los estudiantes (organizados en grupos) realizarán ejercicios de aplicación visual en los que deberán manifestarse los contenidos discutidos en clase. También presentarán reseñas escritas sobre temas que serán anunciados oportunamente.</p>		
RELACIÓN CON LA CULTURA INVESTIGATIVA		
<p>Para afianzar los contenidos abordados en clase, los estudiantes asumirán la rutina de leer material bibliográfico pertinente de conformidad con cada uno de los temas programados. Esta rutina (leer) se debe entender como la base de cualquier trabajo académico y, por supuesto, de cualquier trabajo investigativo.</p>		
RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS		
<p>La comunicación, permite reunir saberes disciplinares de diferentes áreas del conocimiento, todas relacionadas con los procesos directamente relacionados con la transmisión de un mensaje. Diferentes perspectivas, son la clave para lograr articular estos saberes como el marketing, la publicidad, la promoción -como lugar de la comunicación en relación con el flujo de información para lograr el resultado final gráfico- y la comprensión de la cultura desde sus influencias en la antropología y desde lo comportamental en la sociología. La creatividad es pilar para la formulación de cualquier tipo de comunicación gráfica, lo que conlleva un desarrollo conceptual desarrollado y aplicado desde el Design Thinking.</p>		

² Zeccheto, Victorino. *Seis semiólogos en busca del lector*. La Crujía, Buenos Aires, 2005. Este es el libro que estudiaremos sistemáticamente a lo largo del semestre, tal cual y como se indica en la Planeación.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Ejes temáticos	Acciones de aprendizaje a realizar	Espacios de Interacción	Recursos pedagógicos
Presentación del programa de la asignatura y del curso. Introducción general proceso de comunicación	Exposición y diálogo.		Bibliografía sugerida Programa de la asignatura.
Proceso de comunicación como herramienta del proceso de diseño gráfico	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	De acuerdo con la disposición metodológica cifrada en el diálogo, se tendrá en cuenta la expresión oral.	Bibliografía sugerida <i>La Biblia. Génesis.</i> Monterroso, Augusto (2002). "El eclipse", en: <i>Obras completas y otros cuentos.</i> Norma: Buenos Aires.
Comprensión de la semiología y la semiótica como fundamento del proceso comunicativo visual. Construcción semiótica del mundo.	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	Para las reseñas contará la redacción en todo sentido (ortografía, puntuación, sintaxis, semántica, digitación, etcétera). Para verificar los procesos de lectura se realizarán pruebas escritas.	Bibliografía sugerida Zeccheto, Victorino. "Ferdinand de Saussure", en <i>Seis semiólogos en busca del lector.</i> La Crujía, Buenos Aires, 2005.
Origen de la semiótica. La antesala lingüística. Ferdinand de Saussure.	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.		Bibliografía sugerida Zeccheto, Victorino. "Ferdinand de Saussure", en <i>Seis semiólogos en busca del lector.</i> La Crujía, Buenos Aires, 2005.
Evaluación general del primer corte académico.			
Signo y tríada de Peirce	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	De acuerdo con la disposición metodológica cifrada en el diálogo, se tendrá en cuenta la expresión oral. De acuerdo con la disposición metodológica cifrada en el diálogo, se	Bibliografía sugerida Zeccheto, Victorino. "Algirdas Julien Greimas", en <i>Seis semiólogos en busca del lector.</i> La Crujía, Buenos Aires, 2005.

CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER 5 CENTRO DE DISEÑO MICROCURRÍCULO

Clasificación del signo	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	tendrá en cuenta la expresión oral. Para las reseñas contará la redacción en todo sentido (ortografía, puntuación, sintaxis, semántica, digitación, etcétera). Para verificar los procesos de lectura se realizarán pruebas escritas.	Bibliografía sugerida Zeccheto, Victorino. "Eliseo Verón", en <i>Seis semiólogos en busca del lector</i> . La Crujía, Buenos Aires, 2005.
Niveles del significado	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.		Bibliografía sugerida Metz, Christian. "El cine: ¿lengua o lenguaje?", en <i>Ensayos sobre la significación en el cine</i> . Paidós, Barcelona, 2002.
Evaluación general del segundo corte académico.			
Código lingüístico	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	De acuerdo con la disposición metodológica cifrada en el diálogo, se tendrá en cuenta la expresión oral. Para las reseñas contará la redacción en todo sentido (ortografía, puntuación, sintaxis, semántica, digitación, etcétera). Para verificar los procesos de lectura se realizarán pruebas escritas.	Bibliografía sugerida Zeccheto, Victorino. "Roland Barthes", en <i>Seis semiólogos en busca del lector</i> . La Crujía, Buenos Aires, 2005. Barthes, Roland. "El mensaje fotográfico", en <i>Lo obvio y lo obtuso</i> . Paidós, Barcelona, 1986.
Retórica de la imagen Figuras retóricas en la imagen	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.	Para verificar los contenidos del semestre, al final del curso los estudiantes presentarán ejercicios de aplicación visual.	Bibliografía sugerida Dondis, Donis. <i>La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual</i> . Gustavo Gili, Madrid, 2014.
Código simbólico y cultural aplicados al proceso de diseño	Exposición magistral y debate. Lectura de material bibliográfico. Análisis de material visual y audiovisual.		Bibliografía sugerida Clotaire Rapaille. <i>El código cultural</i> . Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2007.
Evaluación general del tercer corte académico. Proyecto final			

EVALUACIÓN

Resultado de Aprendizaje	Evidencias
RA 6A - Reconoce la importancia de los referentes teóricos y conceptuales en el proceso de diseño	Desarrollo metodológico para la integración y análisis de la información previamente documentada y que permite analizar en contexto las condiciones de la situación a resolver.
RA 5A - Reconoce la importancia del pensamiento creativo en la solución de problemas de comunicación visual	Diseño metodológico y aplicado de una estrategia investigativa como base fundamental del proceso de diseño.
RA 9A - Desarrolla habilidades para comunicarse efectivamente en forma oral, escrita y visual.	Propuestas gráficas articuladas e integradas basadas en una conceptualización sustentada en la recolección estructurada de información.