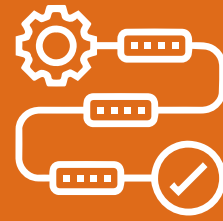




DESIGN THINKING EN POCAS PALABRAS



El **Design Thinking** es un proceso de 5 fases a través de las cuales los creativos pueden generar **soluciones** a los problemas reales. Se caracteriza porque las propuestas emergentes son coherentes con las necesidades del **usuario**, son **innovadoras**.

LAS FASES DEL DESING THINKING



EMPATIZAR

Aprende de tu audiencia o usuario final, conócelo, identifícate con él, compéndelo. Solo así podrás ofrecerle un producto acorde a su personalidad, contexto y necesidades.



DEFINIR

Identifica el verdadero problema que presenta y que tú entrarás a resolver. Fórmate un punto de vista coherente y sólido respecto a las necesidades que enfrenta tu usuario final.



IDEAR

Imagina soluciones creativas, piensa de forma innovadora, propón lo que nadie había pensado antes. Profundiza en tus ideas y selecciona la más apta.



PROTOTIPAR

Construye una representación o modelo de su solución, experimenta por prueba y error, hasta lograr el resultado que consideras óptimo.



TESTEAR

Retorna a tu audiencia o usuario final para mostrarle tu propuesta y recibir un feedback que te ayudará a realizar correcciones o mejoras a tu producto.

