# PROCESO DE COMUNICACIÓN

SEMIÓTICA - Andrés Rocha





### Modelo ARISTÓTELES – Centrado en la persuasión



Definió la comunicación como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión.



#### **Modelo LASWELL**



Amplió el modelo inicial de Aristóteles Harold Laswell, lo propuso en 1948.



#### **Modelo HOVLAND**

Modelo propuesto a mediados de la década de los 40.

Organiza los elementos y variables de acuerdo al cambio implícito de la comunicación.

Estímulos de comunicación observados

> Características del contenido

Características del comunicador

Características del los medios

> Contexto ambiental

Factores de predisposición

Ligados al contenido

Ligados al comunicador

> Ligados a los medios

Ligados a la situación Procesos internos mediadores

Atención

Comprensión

Aceptación

Efectos de comunicación observados

Cambio de opinión

Cambio de percepción

Cambio de afecto

Cambio de acción



#### **Modelo BERLO**



Propuesto en la década de los 60.

El codificador se encarga de adecuar el mensaje.

Se incorporan elementos con los que centra el estudio de la comunicación actualmente.



Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /
Andrés Rocha: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.

\*Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación\*