



PROCESO DE COMUNICACIÓN

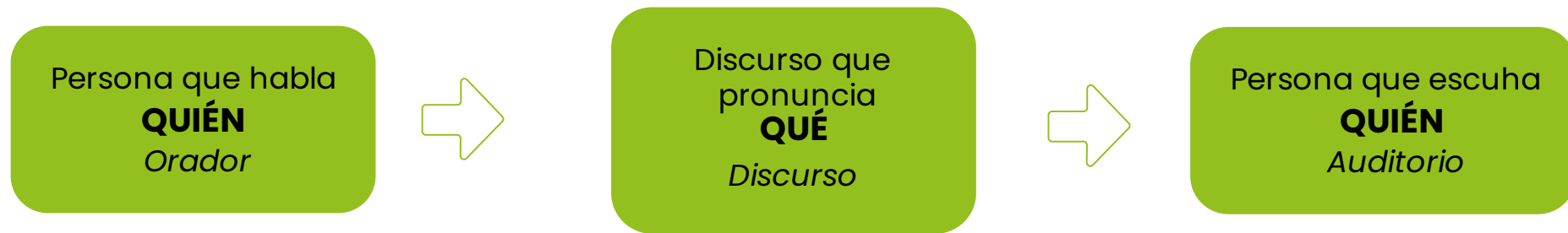
SEMIÓTICA – Andrés Rocha



MODELOS DE COMUNICACIÓN



Modelo ARISTÓTELES – Centrado en la persuasión



Definió la comunicación como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión.

MODELOS DE COMUNICACIÓN



Modelo LASWELL

EMISOR



¿Quién?

MENSAJE



¿Qué cosa dice?

MEDIO



¿A través de qué medio?

RECEPTOR



¿A quién?

IMPACTO



¿Con qué efecto?

Amplió el modelo inicial de Aristóteles
Harold Laswell, lo propuso en 1948.

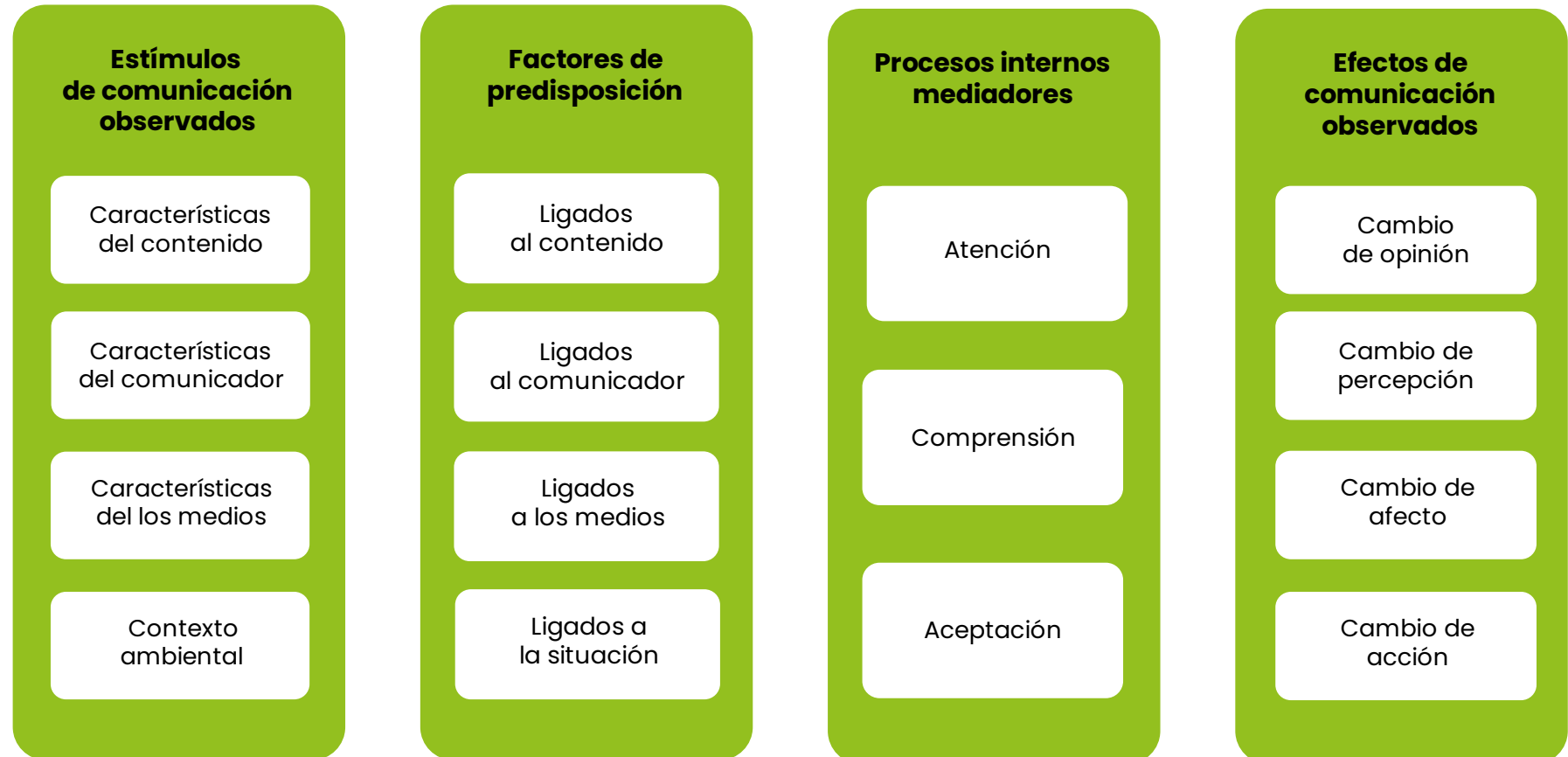
MODELOS DE COMUNICACIÓN



Modelo HOVLAND

Modelo propuesto a mediados de la década de los 40.

Organiza los elementos y variables de acuerdo al cambio implícito de la comunicación.



MODELOS DE COMUNICACIÓN



Modelo BERLO



Propuesto en la década de los 60.

El codificador se encarga de adecuar el mensaje.

Se incorporan elementos con los que centra el estudio de la comunicación actualmente.



**Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /
Andrés Rocha: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación