



NIVELES DEL SIGNIFICADO

DENOTACIÓN + CONNOTACIÓN

SEMIÓTICA – Andrés Rocha



¿Qué nos está queriendo decir
CONVERSE sobre sus zapatillas y el
receptor que las compra?

Dale
PLAY



POLISEMIA

La imagen transmite diversos mensajes, que constituyen significados diversos y que pueden **interpretarse** de maneras distintas.

Entender que una palabra puede tener diferentes significados y eso nos lleva a comprender el significado denotativo y el connotativo



<https://media.ambito.com/p/7466ebf126fd8de355b4aefac1d7f4c7/adjuntos/239/imagenes/039/384/0039384769/1200x900/smart/banco-5jpg.jpg>



<https://c8.alamy.com/compes/2a751gc/ho-mbre-sentarse-en-un-banco-01-2a751gc.jpg>



<https://thumbs.dreamstime.com/b/baj%C3%ADo-de-pescados-64662188.jpg>



NIVELES DEL SIGNIFICADO

DENOTACIÓN

OBJETIVO

Descriptivo y constante,
puesto que nos dice «lo
que es»

La función del referente

ZAPATILLAS CONVERSE



CONNOTACIÓN

SUBJETIVO

Nivel simbólico

Asociaciones y evocaciones
de cada receptor y depende
de diferentes factores como
el cultural

REBELDÍA...¿Qué más?



DIFERENCIAS: CONNOTACIÓN - DENOTACIÓN

DENOTATIVA	CONNOTATIVA
Objetiva	Subjetiva
Literal	Arbitraria
Informativa	Interpretativa
Explícita	Implícita
Visible	Oculto
Cognoscitiva	Emotiva
Representativa	Evocativa
Concreta	Abstracta
Simple	Compleja
Monosémica	Polisémica

DIFERENCIAS: EXPLICACIÓN

SIGNIFICADO CONNOTATIVO	«Talento artístico», «elegancia», «atractivo sexual», etc.
SIGNIFICADO DENOTATIVO	Gucci "Zapato" "Gucci"

EJEMPLOS

Cabeza es lo que vemos pero la connotación nos permite darle diferentes interpretaciones de acuerdo a nuestra experiencia y conocimiento.



SEMIÓTICA

Sistema **cerrado**

SIGNOS





DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN EN EL DISEÑO

En diseño no se puede asumir que la connotación que le damos a algo como diseñadores, es la misma que le dará el receptor del mensaje.

Por eso, es tan importante realizar una investigación previa y perfilamiento de ese receptor (cliente o consumidor)

Caracteriza habitual al lenguaje literario.

Es de carácter subjetivo.



→ CONNOTACIÓN

Expresan sentimientos y emociones.

No es ni puede ser registrada por los diccionarios.

DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN



En el diseño... ¿Cuales elementos corresponden a cada uno?

¿Cómo lo interpretamos?
¿Qué nos está queriendo decir?



DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN



Ahora vamos a aplicarlo...

Analicen todos los elementos que representan lo denotativo y lo connotativo.

Por ejemplo, la raza del perro, el color de su pelo, el collar, el tamaño, el plato, el componente lingüístico, los colores de fondo, la sombra, el fondo, etc.





**Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /
Andrés Rocha: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación