

SIGNO LINGÜÍSTICO

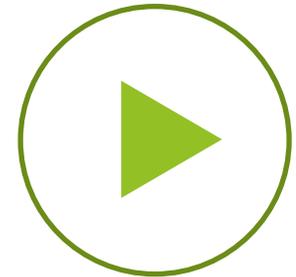
SEMIÓTICA – Andrés Rocha





Pensemos por un momento, qué es este animal y por qué está acá...

Dale
PLAY



Y preguntémonos, ¿qué tan importante es conocer y descubrir códigos del receptor en el proceso de diseño?

INTENCIÓN COMUNICATIVA

Intención del emisor o la situación comunicativa, en la que se encuentren emisor y receptor.

¿Qué tipo de viajero es y cómo podría ser su viaje?

El **sentido** incluye también la intencionalidad del emisor.



LENGUAJE HUMANO



LENGUAJE

Capacidad humana de comunicarse mediante signos.

NORMA

Forma de hablar socialmente aceptada.

LENGUA

Códigos o sistemas de signos.

HABLA

Realización concreta e individual de la lengua.



CARCATERÍSTICAS: SIGNO LINGÜÍSTICO

Asociación **indisoluble** de una idea o concepto (*significado*) con una forma sonora o escrita (*significante*).

Tanto el significante como el significado son facetas de los sentidos recíprocas del signo, es decir, que se necesitan la una a la otra como las dos caras de una hoja de papel. Por ello, no es posible separarlos ni manejar uno solo. A este tipo de relación se le conoce como dicotomía.



CARACTERÍSTICAS: SIGNO LINGÜÍSTICO

BIPLÁNICO

SIGNIFICANTE > *material + perceptible a los sentidos*

Cabeza es lo que vemos, pero la connotación nos permite darle diferentes interpretaciones de acuerdo a nuestra experiencia y conocimiento.

SIGNIFICADO > *inmaterial, mental, social*

Es la parte material del signo, aquella que aporta la forma y que es reconocible, mientras tanto el significante, como el significado, son facetas los sentidos.

CARCATERÍSTICAS: SIGNO LINGÜÍSTICO

La Petite Mort

Dale
PLAY



CARACTERÍSTICAS – SIGNO LINGÜÍSTICO

La relación entre el significado y el significante es un acuerdo entre los hablantes. Por ello, cada lengua asocia un significante distinto a un mismo significado.

ARBITRARIO

Relación entre significante y significado, es un acuerdo entre los hablantes.

No hay una relación de semejanza entre los sonidos que componen una palabra determinada (cielo) y el significado concreto que buscan transmitir (la idea del cielo). Es por esto que los idiomas deben aprenderse.



CARACTERÍSTICAS – SIGNO LINGÜÍSTICO

INTERRELACIONADO

Adquiere su valor en la relación que se establece con otros signos.

Ejemplo:

Lunes con relación a los demás días de la semana.

El signo lingüístico adquiere valor en su relación con otros signos.



Ejemplo: "lunes" adquiere valor porque tiene significado diferente a los otros días de la semana.



CARACTERÍSTICAS – SIGNO LINGÜÍSTICO

Según la primera articulación , el signo se descompone en partes con significado y significante, susceptibles de ser utilizadas en otros contextos. Las unidades de esta primera articulación se denominan monemas.

Según la segunda articulación , el signo se divide en unidades más pequeñas sin significado, pero que son distintivas. Las unidades de esta segunda articulación son los fonemas. Si un signo lingüístico cambia algún fonema, cambia también su significado.



CARACTERÍSTICAS – SIGNO LINGÜÍSTICO

ARTICULADO

Partes pequeñas que se agrupan para formar palabras, frases u oraciones.

ej. ·comunicación·

Signo lingüístico



ARBITRARIO
perico - periwig

ARTICULADO						
peric			o		s	
p	e	r	i	c	o	s

LINEAL
Mi mascota es un perico.



COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA



COMUNICACIÓN ORAL	
¿CÓMO SE ESTABLECE?	Se establece por la palabra hablada.
BASE	Su base es el diálogo.
PERMANENCIA DEL MENSAJE	El mensaje desaparece al emitirse.
TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO	Se utiliza lenguaje gestual.
EXPRESIÓN	Espontánea
DIRECCIÓN	Unidireccional o multidireccional.
REQUISITOS	Es necesario saber hablar para comunicar un mensaje y oír para recibirlo.

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA



COMUNICACIÓN ORAL	
¿CÓMO SE ESTABLECE?	Se establece por la estructura.
BASE	Su base es el texto.
PERMANENCIA DEL MENSAJE	El mensaje permanece al emitirse.
TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO	Se utiliza la gramática y figuras retóricas.
EXPRESIÓN	Reflexiva
DIRECCIÓN	Unidireccional
REQUISITOS	Es necesario saber escribir para emitir un mensaje y leer para recibirlo.



**Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /
Andrés Rocha: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación