

RETÓRICA DE LA IMAGEN

FIGURAS RETÓRICAS

SEMIÓTICA – Andrés Rocha





¿QUÉ ES LA RETÓRICA DE LA IMAGEN?

“Las distintas lecturas que pueden realizarse de un **mensaje icónico codificado** o imagen denotada que incluye un mensaje icónico no codificado o imagen connotada (de carácter simbólico, cultural, connotado) y un mensaje lingüístico explícito que puede o no estar”.

Mensaje icónico

El lenguaje icónico puede definirse como una representación visual y discursiva que busca transmitir algún mensaje a través de la imagen

Codificado

La **codificación** consiste en el proceso del emisor **para convertir el mensaje en signos** que puedan ser recibidos y entendidos por el receptor.

INTENCIÓN COMUNICATIVA



1. MENSAJE DENOTADO

Objetos que componen el anuncio-percepción.

INTENCIÓN COMUNICATIVA



2. MENSAJE LINGÜÍSTICO

Etiquetas y texto que acompañan la imagen.

INTENCIÓN COMUNICATIVA



3. MENSAJE CONNOTADO

- Diferentes signos para “leer la imagen”.
- Los elementos y su interpretación.
- Los colores y sus significados.
- Conocimientos previos – Referencias culturales.
- El conjunto de los componentes.
- Evocación a esos referentes.
- Logo y su relación con el contexto.



TRES MENSAJES QUE CONVIVEN EN LAS PROPUESTAS:

MENSAJE DENOTADO

Diferentes signos para
“leer la imagen”

Los elementos y su
interpretación

Los colores y sus
significados

MENSAJE LINGÜÍSTICO

Diferentes signos para
“leer la imagen”

Los elementos y su
interpretación

Los colores y sus
significados

MENSAJE CONNOTADO

Conocimientos previos

Referencias culturales

El conjunto de los
componentes

Evocación a esos
referentes

Logo y su relación con
el contexto



TIPOS DE MENSAJES

¿CUÁLES SON LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES?

- Mensaje lingüístico
- Mensaje denotado
- Mensaje connotado

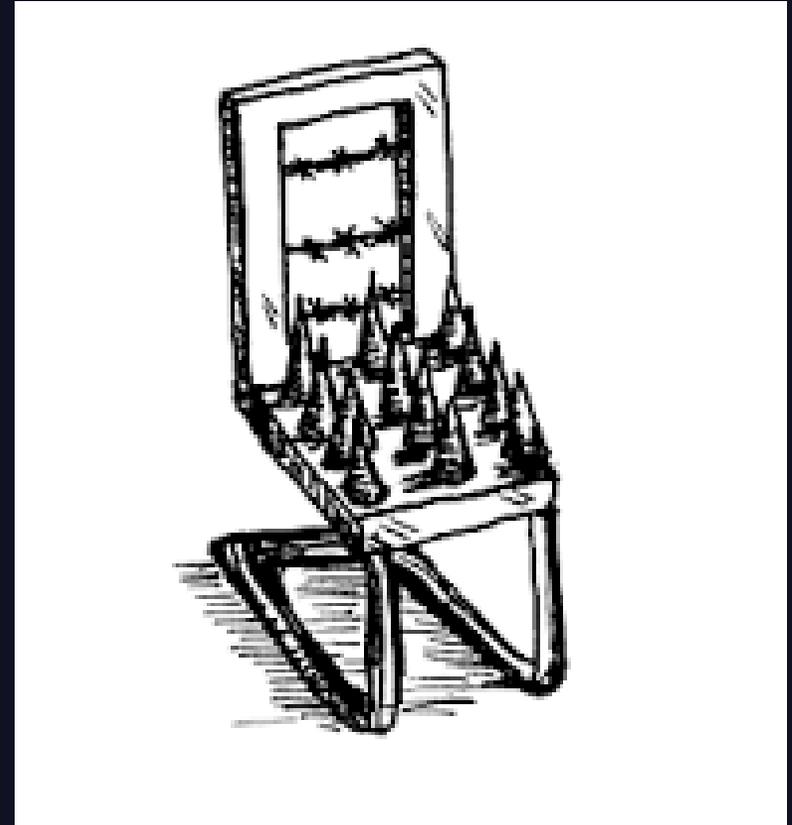


FIGURAS RETÓRICAS - FR

Son fórmulas que permiten utilizar palabras e imágenes fuera de sus usos convencionales con fines expresivos y estilísticos.

¿Qué función cumplen?

Dotar a los relatos de expresividad y transmitir con ellos sentimientos, emociones o sugerencias.



CLASIFICACIÓN DE LAS FR

Figuras de pensamiento

Patéticas
Lógicas
Oblicuas o intencionales.
Descriptivas o pintorescas.

Figuras de pensamiento

Tropos
Construcción o repetición.

//
Escriba tal y como
habla... con
naturalidad //

David Ogilvy

METÁFORA



La **Metáfora** es una figura retórica que consiste en **identificar un término real (R) con otro imaginario (I)**, existiendo entre ambos una relación de semejanza.

¡Vamos a practicar!





FIGURAS RETÓRICAS POR GRUPOS

GRUPO 1

Alegoría
Aliteración
Anáfora
Antítesis
Comparación
Elipsis

GRUPO 2

Encabalgamiento
Enumeración
Epíteto
Etopeya
Hipérbaton
Hipérbolo

GRUPO 3

Eufemismo
Imagen
Ironía
Metonimia
Paradoja
Paralelismo

GRUPO 4

Personificación
Pleonasma
Polisíndeton
Prosopografía
Prosopopeya
Retrato

GRUPO 5

Símil
Sinécdoque
Sinéresis
Sinestesia
Sinonimia
Topografía



**Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /
Andrés Rocha: Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales Institucionales.**

Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación