



# ACENTUACIÓN

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN Y LENGUAJE—  
Luz Dari Roa Velásquez



# ¿Para qué los acentos?



JOSÉ  
PÉREZ

**ACENTOS ROBADOS**  
POR @apchavira\*

MIRA TU CREDENCIAL DE ELECTOR O PASAPORTE. ¿NOTAS ALGO RARO?

AUNQUE TU NOMBRE O APELLIDO LLEVEN ACENTO, NINGUNA DE TUS IDENTIFICACIONES OFICIALES LO TIENE. ¿POR QUÉ?

NO ES PORQUE NO SE LO PUEDAN PONER. ES PORQUE, OFICIALMENTE, **TU NOMBRE NO TIENE ACENTOS.**

LA "CULPA" ES DEL REGISTRO CIVIL.

SE LLAMA JOSÉ PÉREZ

ANTES, LAS ACTAS DE NACIMIENTO SE LLENABAN CON MÁQUINA DE ESCRIBIR.

TU NOMBRE SE MECANOGRABIABA EN MAYÚSCULAS, Y MUCHAS MÁQUINAS TENÍAN PROBLEMAS ACENTUÁNDOLAS.

ESO POPULARIZÓ EL MITO DE QUE LAS MAYÚSCULAS NO SE ACENTUABAN POR REGLA ORTOGRÁFICA. (SPOILER: SÍ SE ACENTÚAN)

ASÍ FUE COMO TU NOMBRE OFICIAL, EL QUE APARECE EN TU ACTA DE NACIMIENTO, SE QUEDÓ SIN ACENTOS.

Y COMO TODO DOCUMENTO OFICIAL DEBE PONER TU NOMBRE EXACTAMENTE COMO APARECE EN TU ACTA...

...ESAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA TE ACOMPAÑARÁN PARA SIEMPRE.

\*FUENTE: "Cómo la máquina de escribir y la ignorancia dejaron a los mexicanos sin acento" - THE NEW YORK TIMES EN ESPAÑOL

TWITTER.COM/PICTOLINE



# SÍLABAS

## Tónicas

Se pronuncian con mayor intensidad y extensión

## Átonas

Se pronuncian con menos intensidad y extensión

A-mis-tad



Átonas

Tónicas



# ¿Dónde, cómo y cuándo?

Determina dónde está el acento, cuándo se tilda y su significado en contexto en el siguiente grupo de palabras.

Cántara  
Cálculo  
Depósito  
Práctico  
Crítico  
Tránsito  
Límite

Cantara  
Calculo  
Deposito  
Practico  
Critico  
Transito  
Limite

Cantará  
Calculó  
Depositó  
Practicó  
Criticó  
Transitó  
Limité

# REGLA EGA

---



La regla EGA (Esdrújula-Grave –Aguda) se determina por lo siguiente:

1. Saber cuántas sílabas tiene la palabra.
2. Distinguir cuál es la sílaba tónica.

- Esdrújula

SÍ-LA-BAS

# REGLA EGA



Lea las siguientes palabras lentamente:

Pro	nun	cia	ción	<b>4 sílabas</b>		
Com	pe	ten	cia	<b>4 sílabas</b>		
Can	cio	nes	<b>3 sílabas</b>			
Se	cre	ta	ria	<b>4 sílabas</b>		
Na	cio	na	les	<b>4 sílabas</b>		
Con	di	cio	na	mi	en	to



# Débiles y fuertes

Cuando se encuentran dos vocales juntas puede haber dudas. Antes de continuar, recordaremos que las vocales se dividen en Débiles y Fuertes. Las fuertes se pronuncian con la boca más abierta, las débiles con la boca más cerrada.

Vocales  
FUERTES



Vocales  
DÉBILES



# ¿Cómo separar las débiles y las fuertes?



No pueden existir dos vocales fuertes juntas en la misma sílaba, cuando vean este caso se separan deben ir en sílaba diferente.

## EJEMPLOS:

	4	3	2	1
Idea		i	de	A
Provee		Pro	ve	E
Real			Re	Al
Petróleo	Pe	tró	le	O
Creencia		Cre	en	Cia
Aéreo	a	é	re	O
Alcohol		al	co	Hol





# Practiquemos

En la línea correspondiente indique el número de sílabas que tiene cada palabra.

Canción \_\_\_\_\_

Déficit \_\_\_\_\_

Protege \_\_\_\_\_

Acuerdo \_\_\_\_\_

Regulares \_\_\_\_\_

Sociedad \_\_\_\_\_

Real \_\_\_\_\_

Óleo \_\_\_\_\_

Racional \_\_\_\_\_

Subsidio \_\_\_\_\_

Deseó \_\_\_\_\_

Social \_\_\_\_\_

Indemnización \_\_\_\_\_

Cláusula \_\_\_\_\_

Deseo \_\_\_\_\_

Ahorro \_\_\_\_\_

Destinatario \_\_\_\_\_

Nominativo \_\_\_\_\_

Necesario \_\_\_\_\_

Oleoducto \_\_\_\_\_

Presentaciones \_\_\_\_\_

Proveedores \_\_\_\_\_

Derogatoria \_\_\_\_\_

Depositarios \_\_\_\_\_



# Practiquemos

---

Depreciación \_\_\_\_\_

Concepción \_\_\_\_\_

Auxiliar \_\_\_\_\_

Expendier \_\_\_\_\_

Comercio \_\_\_\_\_

Reatización \_\_\_\_\_

Provee \_\_\_\_\_

Acción \_\_\_\_\_

Territorio \_\_\_\_\_

Examen \_\_\_\_\_

Exámenes \_\_\_\_\_

Cotización \_\_\_\_\_

Negociable \_\_\_\_\_

Océano \_\_\_\_\_

Honorario \_\_\_\_\_

Liquidez \_\_\_\_\_

Regímenes \_\_\_\_\_

Inexistente \_\_\_\_\_

Mercadeo \_\_\_\_\_

Petróleo \_\_\_\_\_

Injerencia \_\_\_\_\_

Comisiones \_\_\_\_\_

Acreedores \_\_\_\_\_

Amortizaciones \_\_\_\_\_

# CREO

---



**Diseño una infografía con los diferentes tipos de palabras según su acento.  
Agudas, Graves y esdrújulas.**

## **Una infografía:**

Es una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista. Es una herramienta de comunicación increíblemente útil, ya que al tener un formato visual, es procesada por el ojo humano mucho más rápido.

- Además, somos un 80% más propensos a recordar una representación gráfica que una textual u oral, ¡y también tenemos mejor predisposición para creérnosla!

# Estructura de una infografía



1

Titular.

2

Bajada.

3

Contenido visual.

4

Texto informativo.

5

Fuente.

6

Créditos.

1

## UN RATÓN DE 84 AÑOS

Puede que el ratón más famoso del mundo no envejezca, pero su carne de identidad asegura que hoy cumple 84 años. Toda una vida dedicada a arrancar sonrisas entre los más pequeños. Y cuando en este lapso de su existencia, a **Mickey Mouse** le hayan marcado algunas partes de su cuerpo. Esta es su historia de éxito.

Los amigos se hicieron más cercanos, de manera que el dibujo es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.



No solo de pan vive el artista. La carrera de Mickey Mouse también depende de otros factores como el éxito de Disney o la propia historia de Mickey Mouse. En 1927, Mickey Mouse fue creado por Walt Disney, un artista y animador estadounidense.

**HISTORIA INFINITA**  
Como sucede con la mayoría de las estrellas, Mickey no está siempre en la cámara. Su comedia se basa principalmente en las situaciones y no tanto en sí mismo. A lo largo de estos años la esencia del personaje sigue siendo la misma.

Mickey Mouse fue creado por Walt Disney, un artista y animador estadounidense. Su creación comenzó en 1927 con el personaje de Mickey Mouse.

Por su popularidad, Mickey Mouse fue adaptado a otros medios como la televisión y el cine. En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'.

Mickey Mouse se convirtió en un personaje icónico y fue adaptado a otros medios como la televisión y el cine. En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'.

El éxito de Mickey Mouse llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck. Mickey Mouse se convirtió en un personaje icónico y fue adaptado a otros medios como la televisión y el cine.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

En 1928, Mickey Mouse apareció por primera vez en la pantalla grande en la película 'Steamboat Willie'. Su éxito llevó a Disney a crear otros personajes como Goofy y Donald Duck.

No es posible pensar de otra forma, porque Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

La esencia de Mickey Mouse es un personaje icónico y su historia es esencialmente un personaje más que un personaje de ficción.

5



6



# 10 TRUCOS PARA DISEÑAR BUENAS INFOGRAFÍAS PARA LA CLASE DE ELE



UTILIZA VECTORES E ICONOS PLANOS EN LUGAR DE REALISTAS. TRANSMITEN SENCILLEZ.

ACOMPaña LOS PÁRRAFOS CON ILUSTRACIONES SIGNIFICATIVAS CON SU CONTENIDO.

*El intestino grueso mide entre 1 y 1,5 metros.*



- ORDENA
- ENUMERA
- CLASIFICA

Y ESTRUCTURA TODO LO QUE PUEDES

**FONDO: UTILIZA BLANCO O TONOS PASTEL**

UTILIZA EL NEGRO O GRIS PARA TEXTOS DENSOS...

...DEJA LOS TONOS FUERTES PARA CREAR CONTRASTE EN LUGAR DE USAR NEGRITAS O SUBRAYADOS.

MEJOR UN TONO NEUTRO...  
...QUE UNO SATURADO.

UTILIZA TIPOGRAFÍAS LLAMATIVAS PARA CREAR TÍTULOS

... pero para el cuerpo de texto decántate por fuentes sencillas y legibles.

**A** Mejor una fuente sans serif, como esta.

**A** ~~Que una serif, como esta.~~

UTILIZA EL MISMO TONO PARA CADA ITEM QUE CASIFIQUES Y AYUDARÁS A ASOCIAR.

<b>MODO</b> bien, mal, regular, así, peor, mejor...	<b>TIEMPO</b> antes, después, luego, tarde, ya...	<b>LUGAR</b> aquí, allí, ahí, arriba, abajo, encima...
--	--	---

@LápizDeELE para ELE



---

**Derechos reservados 2022 © - UCC: Concepto de diseño /  
Luz Dari Roa Velásquez : Material de Apoyo y Contenido de Ambientes Digitales  
Institucionales.**

**\*Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño - Vigilado MinEducación\***